

Федеральное государственное автономное
образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Гуманитарный институт
Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
_____ Е. А. Ноздренко
« _____ » _____ 2016 г.

БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

По направлению 071800 Социально-культурная деятельность
РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

Научный руководитель _____ профессор, д-р культурологии О.Ф. Морозова

Выпускник _____ И.Н. Карпанова

Нормоконтролер _____ Ю.Н. Авдеева

Красноярск 2016

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа по теме «Рекреационный туризм как средство развития коммуникативной культуры подростков» содержит 88 страниц текстового документа, 5 приложений, 86 использованных источников.

Основные термины: коммуникации, культура, коммуникативная культура, туризм, рекреационный туризм.

Цель — выявление условий, при которых рекреационный туризм становится фактором развития коммуникативной культуры.

Проблема развития коммуникативной культуры подростков связана с негативными социально-психологическими факторами, которые препятствуют реализации потребности в общении и влекут за собой неспособность подростков взаимодействовать с обществом, и для решения проблемы был предложен рекреационный туризм, организованный в рамках клубного объединения. В результате исследования были выявлены характеристики коммуникативной культуры, проблемы ее развития в подростковом возрасте, выявлены условия, при которых рекреационный туризм способствует развитию коммуникативной культуры подростков. Итогом исследования стал проект туристического клуба «Новый турист», направленный на взаимодействие подростков между собой в процессе туристической и игровой деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1 Коммуникативная культура и проблемы ее развития в подростковом возрасте.....	15
1.1 Коммуникативная культура: сущность и проблемы ее формирования и развития.....	15
1.2 Проблемы формирования коммуникативной культуры в подростковом возрасте.....	27
2 Рекреационный туризм в системе коммуникативной культуры подростков.....	39
2.1 Рекреационный туризм как фактор развития коммуникативной культуры.....	39
2.2 Туристско-рекреационный потенциал Красноярского края.....	48
2.3 Проект туристического клуба «Новый турист».....	52
Заключение.....	64
Список использованных источников.....	66
Приложения А–Д.....	75

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность

Развитие самоорганизации в условиях современного общества связано в первую очередь с многообразием ценностных, мировоззренческих и деятельностных приоритетов (позиций) граждан, а также с множеством различных интересов, что в определенных условиях формирует конфликтную среду, и для взаимодействия в данной сфере необходимо развитие коммуникативных навыков и коммуникативной культуры в целом, предполагающей умение не только вести диалог, но и взаимодействовать с другими людьми, и умение приходить к компромиссам.

Развитие информационного общества привело к тому, что коммуникативная культура видоизменилась и в связи с этим возникают соответствующие проблемные ситуации, такие, как проблема компьютерной зависимости. Особую значимость приобретают исследования коммуникативной культуры подростков.

Вопрос исследования данной темы становится актуализированным в связи с тем, что под воздействием как внешних, так и внутренних негативных факторов подростки не могут взаимодействовать со сверстниками в плане межличностных коммуникаций и постепенно становятся закрытыми или общаются с другими людьми посредством интернет-технологий, а именно социальных сетей. Поставленная проблема остро проявляется в условиях общеобразовательных учреждений, а именно школ, что позволяет актуализировать данную проблему.

Учитывая, что подростки являются активной социальной группой и для развития коммуникативной культуры данной возрастной категории предлагались различные средства, одним из альтернативных средств решения проблемы является рекреационный туризм, поскольку он становится популярным в обществе.

Исследование практики развития рекреационного туризма на сегодняшний день приобрели актуальность в связи с тем, что он в своей структуре усложняется и приобретает новые формы, а также включает в себя новые формы работы с обществом, а именно различные мероприятия.

Практика показывает, что рекреационные ресурсы приобрели важное значение в жизни общества, т.е. опора делается на зоны отдыха, лечения, туризма, и поэтому рекреационный туризм имеет ведущую роль в жизнедеятельности людей, становится популярным. Более того, в условиях города люди больше хотят проводить время вне дома (в парках, на природе, в зеленых зонах города и т.д.). Это связано с тем, что сегодня люди находятся в стрессовом состоянии, и для некоторых туризм является способом снятия стресса.

Немалую значимость рекреационный туризм приобрел на региональном уровне, и, как следствие, на базе Министерства культуры Красноярского края была разработана программа «Развитие культуры и туризма» на 2014 – 2017 гг., где в качестве одной из целей была обозначена цель развития туристского комплекса на территории Красноярского края. Также в программе прописаны показатели развития туризма в крае.

Другим примером популяризации рекреационного туризма является подготовка к предстоящей Универсиаде, которая будет проходить в 2019 году в Красноярске, и туризма сфера будет являться ведущей деятельностью.

Поскольку такое направление досуговой деятельности населения, как рекреационный туризм, достаточно популярен, появляется необходимость совершенствования полученных ранее знаний, так как теория и практика социально-культурной деятельности усложняются, и это требует повышенного внимания к научно-теоретическому осмыслению данного феномена ввиду того, что он недостаточно изучен. Кроме того, остается актуальным вопрос развития коммуникативной культуры посредством рекреационного туризма.

Таким образом, наличие данных факторов обуславливает необходимость досконального изучения рекреационного туризма в качестве средства развития

коммуникативной культуры подростков для наиболее полного понимания всех аспектов.

Степень изученности

В связи со своей актуальностью данная тема привлекла ученых различных направлений.

В частности специфика подросткового возраста рассматривалась в психолого–педагогическом аспекте, который включает проблемы и особенности подросткового возраста, а также потребности данной возрастной категории и возможности их реализации.

В психолого-педагогическом аспекте рассматривался такими исследователями, как Божович Е. Д., Аверин В. А., Ванюхина Н. В., Третьякова О. А., Янченко И. В., Караваев А. Ф., Комарова А. В., Ковтун Г. В., Арутюнян Т. А., Баева И. А., Зверев П. А., Леонтьев А. Н., Кагермазова Л. Ц., Кон И. С. и др. Все перечисленные исследователи изучали различные аспекты подросткового возраста, в том числе особенности и проблемы коммуникаций среди подростков, и в качестве основной потребности исследователи выделяли общение как фактор социализации личности.

В социокультурном аспекте особенности подросткового возраста рассматривались Крестьяновым В. П., который рассматривая особенности подросткового возраста выявил общение в качестве приоритетной потребности, а также определил основные проблемы формирования досуга подростков, которые заключаются в недостаточном количестве специальных мест для общения подростков, коммерциализации предпочтительных для подростков досуговых учреждений, повышенной востребованности социальных сетей в качестве средства общения и неспособностью досуговых учреждений удовлетворить потребность подростков в общении.

Кроме того, такие исследователи, как Зверев П. А. или Калимуллина О. А. в своих научных трудах вносили свои предложения по развитию досуговой деятельности подростков. Так, например, Зверев П. А. предложил вести деятельность аниматоров в дополнительное образование, а

Калимуллина О. А. предположила, что синергетический подход в реализации досуговой деятельности поспособствует не только творческому развитию, но и развитию коммуникативной культуры.

Феномен коммуникативной культуры рассматривался такими представителями, как Кораблева Г. В., Шмырева О. И., Коротницкая М. В., Бериева О. Л., Мисходжева Ф. А., Кравчук Н. В., Мантикова А. В., Дондокова Р. П., Сергодеев В. А. и др.

Теоретическая база данного явления была разработана Кораблевой Г. В., которая в своих исследованиях выявляет специфические особенности и принципы коммуникативной культуры.

В философском аспекте коммуникативная культура рассматривалась Шмыревой О. И., которая выделяет понятия «коммуникация» и «культура», которые являются основополагающими для коммуникативной культуры.

В социологическом аспекте феномен коммуникативной культуры рассматривался Коротницкой М. В., исследовавшей данный феномен на уровне обычной организации.

В культурологическом аспекте коммуникативная культура рассматривалась через призму общения такими исследователями, как Бериева О. Л., Мисходжева Ф. А., причем данное явление позволяет личности социализироваться и адаптироваться в обществе.

Психолого-педагогический аспект связан с практическими исследованиями коммуникативной культуры в области психологии и педагогики. Данный аспект отражен в исследованиях Кравчука Н. В., Мантиковой А. В., Дондовой Р. П., Сергодеева В. А. и др. Исследователи разработали психологические тренинги и спецкурсы, направленные на развитие коммуникативной культуры среди подростков.

Относительно темы туризма можно сказать, что в настоящее время изучение данного явления осуществляется в контексте социологических, экономических и урбанистических исследований, например, на рассмотрение сущности, структуры, функций и особенностей производства и

функционирования сферы туризма в рамках городского, регионального и федерального уровней. Ученые придают огромное значение исследованиям сферы туризма, однако вопросу исследования рекреационного туризма как одного из направлений туризма уделено не достаточно внимания, поэтому на сегодняшний день данный феномен остается малоизученным.

В экономическом аспекте развитие туризма рассматривалось Илюном Э. Р., Протопоповой Ю. Б., Даниленко Н. Н., Бутовой Т. Г., Чернявским Ю. В., Гончаровой Е. Ю., Алексеевой В. И., Каюмовой Д. Ф., Квартальновым В. А., которые исследовали туристско-рекреационный потенциал регионов, а также положительное влияние туризма, в частности рекреационного туризма, на экономическое развитие регионов.

В социологическом аспекте Крупенина Т. В. и Иродова Е. Е. исследовали социологический аспект туризма в плане исследований развития туризма на основе социологических и статистических исследований.

В психологическом аспекте, Аникеева О. А. рассматривала положительный эффект познавательного, рекреативного и коммуникативного влияния туризма на индивида.

В социокультурном аспекте туризм был исследован Белянским Р. Г., Сениным В. С., Гарифуллиной Р. С., Аюповой А. Ф., Прядкиной Л. А., которые рассматривали туристско-рекреационную деятельность в контексте социокультурной сферы, т.е. различные аспекты туризма, такие как анимационная деятельность, развитие туризма молодежной и детской возрастных категорий, функции туризма и т.д.

В контексте культурологи исследования связаны с рассмотрением туристического потенциала России с позиции наличия на территории государства множества культурно-исторических памятников и рекреационных ресурсов. Данный аспект рассматривался Королевым Д. С. и Гарифуллиной Р. С.

Правовое обеспечение туризма рассматривалось Вахмистровым В. П. и Квартальновым В. А., и данное исследование было связано с

изучением нормативно-правовых актов, регулирующих туристическую деятельность на территории РФ.

Таким образом, обзор научных трудов, статей, монографий свидетельствует о том, на данный момент времени накоплен опыт в изучении рекреационного туризма и туризма в целом, коммуникативной культуры и подросткового возраста, как отдельных феноменов, однако остаются не исследованными многие моменты, в частности обращаем внимание на то, что рекреационный туризм как средство развития коммуникативной культуры не изучен, поскольку коммуникативная культура и рекреационный туризм рассматривались в отрыве друг от друга. Именно поэтому рекреационный туризм не связан с проблемой развития коммуникативной культуры, и в связи с этим проявляется необходимость досконального изучения его возможностей.

Предмет и объект исследования.

Объект исследования — коммуникативная культура. Предмет исследования — рекреационный туризм как средство развития коммуникативной культуры подростков.

Цель исследования — выявление условий, при которых рекреационный туризм становится фактором развития коммуникативной культуры.

Достижение цели исследования предполагает решение **ряда задач**, взаимосвязанных друг с другом:

1. выявить сущность коммуникативной культуры, ее специфические особенности;
2. описать особенности коммуникативной культуры в подростковом возрасте, проблемы ее формирования и развития;
3. рассмотреть феномен рекреационного туризма и выявить его особенности как средства развития коммуникативной культуры подростков.
4. выявить тенденции его развития рекреационного туризма на примере Красноярского края и города Красноярска.

Гипотеза

Гипотеза исследования заключается в том, что роль рекреационного туризма в процессе формирования и развития коммуникативной культуры повышается при условии создания клубного объединения.

Методологические основы исследования

Теоретико-методологическую основу исследования составили труды отечественных ученых, посвященных изучению рекреационного туризма и туризма в целом, коммуникативной культуры, особенностей подросткового возраста и формирующихся на данном этапе развития личности потребностей.

Для изучения поставленной темы были выбраны определенные концепции, подходы и принципы и методы, способствующие наиболее полному изучению развития коммуникативной культуры подростков в контексте рекреационного туризма.

Данное исследование осуществлялось в контексте парадигмы социальной активности, предложенной Ярошенко Н. Н. Сущность парадигмы заключается в том, что теория социально-культурной деятельности трактует социальную активность как некое проявление сущностных свойств субъекта в рамках социума, и данная активность выражает потребности общества в самоорганизации и самосохранении, проявляясь в процессе определенной деятельности.

В исследовании мы опирались на концепцию развития личности Леонтьева А. Н., в которой исследователь рассматривает потребности и мотивы, как основу развития личности. Он характеризует потребности как некие явления, имеющие биологическое происхождение, и если у животных потребности определяются биологической ролью, и выражаются в силе и смене доминирующих потребностей, то у человека потребности выстроены иерархично, и связаны с процессами, происходящими в обществе. Согласно концепции, мотивы определенной деятельности несут содержательную характеристику потребностей, т.е. мотивы включают практическую значимость, а именно побуждают человека к действию для реализации той или иной потребности.

Также основой исследования послужил личностный подход, предложенный Коном И. С. и включающий в себя учет личностных характеристик индивида. Это подход предполагает отношение к подростку как к ответственной и самостоятельной личности.

Системный подход применялся в исследовании для понимания рекреационного туризма в связи с другими элементами и сферой туризма в системе.

Функциональный (структурно-функциональный) подход рассматривает не только элементы рекреационного туризма, но и то, как они взаимодействуют между собой, т.е. исследуется порядок взаимосвязи между элементами.

В качестве основного принципа исследования был выбран принцип интереса, предложенный Крестьяновым В. П., и предполагающий организацию досуговой деятельности подростков на основе добровольности и интереса со стороны самих подростков. Кроме того, досуговые мероприятия, в основе которых лежит принцип интереса, способствуют преодолению трудностей познания определенного явления и делают внимание подростков более устойчивым.

Также в качестве основного принципа методологического исследования был выбран принцип системности, который ориентирует на реализацию всесторонности изучения рекреационного туризма, коммуникативной культуры и подростковой возрастной категории.

В качестве основных методов исследования рекреационного туризма как средства развития коммуникативной культуры были выбраны методы социологического исследования, а именно методфокус – групп и интервью.

Метод фокус-групп предполагает проведение опроса среди нескольких респондентов. На подготовительном этапе собирается информация о теме, которую нужно развить в ходе исследования, а также составляется список вопросов, которые нужно обсудить и подбирается группа из 10 человек в зависимости от пола, возраста и т.д.

Метод интервью помогает получить более полные и точные данные для исследования феномена рекреационного туризма. В качестве респондентов могут выступать эксперты, специалисты в области туризма, психологии, посетители, работники учреждений рекреационного туризма и общеобразовательных учреждений.

Мониторинг туристических клубов позволит собрать необходимую информацию о деятельности данных учреждений и выявить основные направления работы с подростками.

Теоретическая и практическая значимость исследования

На основании того факта, что предложенная тема является малоизученной, можно говорить о том, что изучение рекреационного туризма в качестве средства, способствующего развитию коммуникативной культуры подростков, имеет свою теоретическую и практическую значимость для социокультурной сферы.

Теоретическая значимость данного исследования определяется систематизацией исследований психологических особенностей подростков и их потребностей, а также систематизацией исследований в области туризма, в частности, рекреационного туризма, и выявлением новых возможностей данного феномена. Кроме того, изучение проблемы, позволяет обобщить теоретические положения о вышеперечисленных феноменах.

Проведенный теоретический анализ исследований в области рекреационного туризма, в области возрастной психологии, а именно психологии подростков, а также анализ исследований феномена коммуникативной культуры позволяет выявить социально-психологическую и социально-культурную специфику проблемы.

Практическая значимость представленного исследования состоит в возможности использования полученных результатов в методах, средствах и технологиях социально-культурной деятельности для формирования активного досуга населения. Также полученные результаты исследования могут быть

использованы при разработке социально-культурных программ развития внутригрупповой коммуникации и взаимодействия среди старших школьников.

Кроме всего вышеперечисленного, выводы, полученные в ходе исследования, могут быть использованы при организации туристических клубов.

Достоверность полученных результатов обусловлена теоретико-методологической обоснованностью данного исследования, а также опорой на разработанные методы социологических исследований, правильную выборку опрашиваемой аудитории и необходимое количество опрашиваемых, и качественный анализ полученных данных.

Содержание работы

Структура исследовательской работы состоит из введения, 2 глав (первая глава содержит 2 параграфа, вторая глава содержит 3 параграфа), заключения, списка источников, и приложений.

Введение включает в себя актуальность выбранной темы исследования и ее разработанность в контексте психолого-педагогических, социологических, социокультурных и экономических и философских аспектов, а также цели, задачи и гипотезу исследования, и выявленные для пошагового изучения объект и предмет исследования.

Методология исследования рекреационного туризма как средства развития коммуникативной культуры подростков содержит определенные теории, методы и концепции, необходимые для изучения проблемы.

1 глава содержит 2 параграфа, в которых рассматриваются специфические особенности коммуникативной культуры и подросткового возраста, а также развитие коммуникативной культуры в рамках данной возрастной категории и проблемы ее формирования.

2 глава включает в себя 3 параграфа. Первый параграф рассматривает рекреационный туризм как явление и его особенности в развитии коммуникативной культуры подростков, 2 параграф раскрывает тенденции

развития рекреационного туризма на территории Красноярского края и города Красноярска.

В третьем параграфе второй главы включает концепция проекта, предполагающего решение проблемы, низкого уровня развития коммуникативной культуры подростков посредством рекреационного туризма. Проект представляет собой многофункциональный туристический клуб, организованный на базе дворца культуры «Свердловский». Деятельность клуба заключается в организации и проведении лекций, посвященных природоохранным учреждениям, проведении спортивной подготовки и специальной подготовки по выживанию в дикой природе и оказанию первой медицинской помощи, организации походов, игр и квестов.

В заключении представлены основные выводы, полученные в ходе исследования.

Список литературы содержит источники, использованные для исследования представленной в работе проблемы.

В разделе «Приложения» собраны наглядные материалы, необходимые для визуального пояснения процесса исследования, или доказывающие тот или иной факт, заявленный в основной части работы.

1 СУЩНОСТЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ПРОБЛЕМА ЕЕ РАЗВИТИЯ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

1.1 Коммуникативная культура: сущность и проблемы ее формирования и развития

Основной составляющей духовной сферы деятельности человека является культура, которая, с одной стороны, представляет собой «вторую природу», т.е. то, что сделал человек (памятники, архитектурные сооружения и т.д.), а с другой стороны, она характеризуется совокупностью моральных норм и духовных ценностей, существующих в сознании человека. Эти составляющие являются основополагающими для понимания феномена культуры. Рассматривая определения понятия «культура», можно выявить в качестве основополагающего понятия следующее: «культура— это система материальных и духовных ценностей, образцов действий, способов общения индивидов, групп, общностей, а также способов их трансляции от поколения к поколению»¹.

Сегодня большое внимание уделяется изучению коммуникативной культуры, в основе которой лежат коммуникации, поскольку они являются необходимым элементом взаимодействия индивида с социумом, без которого процесс социализации личности не возможен.

Коммуникация рассматривается как «общение, обмен мыслями, сведениями, идеями и т. д.; передача того или иного содержания от одного сознания, —коллективного или индивидуального, — к другому посредством знаков, зафиксированных на материальных носителях»². Кроме того,

¹Социологический словарь [Электронный ресурс]: Курский социологический клуб. – Режим доступа: <http://sociokursk.ru/wp-content/Socio2013/Словарь.pdf>

²Философский энциклопедический словарь. / под ред. Л. Ф. Ильичёва, П. Н. Федосеева, С. М. Ковалёва, В. Г. Панова. 1983

внекоторыхисточниках коммуникация представляет собой некий «процесс обмена информацией»³.

На основе данных определений коммуникация представляет собой обмен информацией между людьми в процессе общения.

Коммуникация является специфическим обменом информации, который значим для участников общения, и в совокупности отдельные коммуникации составляют коммуникативную культуру.

Многие исследователи рассматривали феномен коммуникативной культуры в рамках деловой сферы, сфер психологии и педагогики, а также в сфере культуры. Именно в представленных областях жизнедеятельности человека эффективность работы с обществом зависит от уровня коммуникативной культуры специалиста, т.е. от того, насколько конструктивно и эффективно специалист той или иной сферы будет общаться с клиентами, коллегами и партнерами.

В зависимости от специфики научной области, понятие «коммуникативная культура» рассматривается исследователями по-разному, и каждое определение отражает специфические особенности феномена.

В некоторых случаях коммуникативная культура определяется как система знаний, норм, ценностей, принятых в обществе, а также умение их использовать в общении.

Коммуникативная культура рассматривается как некая совокупность знаний, законов межличностного общения, норм, ценностей, принятых в обществе, а также использование ее средств в различных личностных, общественных и деловых ситуациях, что представляет собой основу личностной культуры и готовность личности к взаимодействию с окружающим миром и личностному самоопределению.

По своей структуре составляющими коммуникативной культуры являются эмоциональная культура или культура чувств, культура мышления и

³Социологический словарь [Электронный ресурс]: Курский социологический клуб. – Режим доступа: <http://sociokursk.ru/wp-content/Socio2013/Словарь.pdf>

культура речи, которые формируются у человека в дошкольном возрасте⁴. Схематически структура этого явления представлена на рисунке 1.

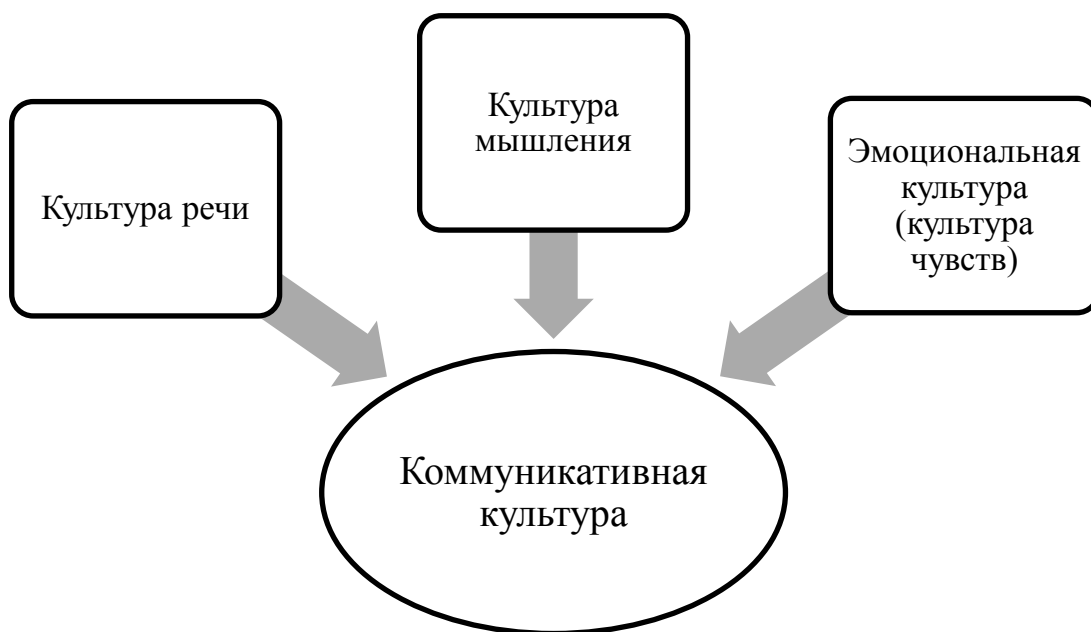


Рисунок 1 – Составляющие коммуникативной культуры

В философском аспекте коммуникативная культура понимается как социально обусловленный процесс, который выражает тенденции развития современного общества. Это связано с потребностью в адаптации личности к постоянно изменяющейся ситуации обществе, и коммуникативная культура становится одновременно и инструментом адаптации индивида к изменяющимся условиям, и способом гармонизации его внутреннего мира⁵.

Поскольку коммуникативная культура проявляется посредством личностных качеств, навыков и способностей, то относительно индивида данный феномен будет характеризоваться как совокупность профессиональных, интеллектуальных и духовных способностей и качеств, которые позволяют индивиду взаимодействовать с окружением.

⁴Шмырева, О.И. Психологическая модель преодоления неблагоприятных эмоциональных состояний у подростков: дис.... канд. психол. наук: 19.00.13 / Шмырева Ольга Ивановна. - Воронеж, 2005. – 146с.

⁵Яковлева, Е.П. Проблемы социальной адаптации и дезадаптации личности в подростковом возрасте/ Е.П.Яковлева // Человек и образование. – 2009. - №1. – с.73-78

В целом, характеристика коммуникативной культуры с различных точек зрения дает нам возможность сформировать обобщенное представление о феномене: коммуникативная культура – совокупность знаний, умений, навыков и способов общения, которые способствуют формированию ценностных ориентаций, а также имеют личностные особенности и используются человеком для взаимодействия с обществом с целью его адаптации в окружающем пространстве.

Феномен коммуникативной культуры по своей природе уникален и в полной мере остается не изученным. Исследователи, изучавшие природу коммуникативной культуры, выявили ее специфические особенности.

К ним относятся ее основные черты, такие как историчность, ценностный и нормативный характер, качественная оценка коммуникаций, а также информационный характер данного явления.

Исторический характер определяется тем, что ценности, нормы и принципы коммуникативной культуры формировались в том или ином этносе на протяжении исторического развития человечества, и отражаются в традициях различных культур.

Ценностный характер предполагает наличие в основе коммуникативной культуры личности определенных моральных и гуманистических ценностей, которые позволяют выявить ее индивидуальность.

Качественная оценка коммуникаций в целом определяет значимость общения как ценности для конкретного индивида и выражает степень удовлетворенности данной потребности.

Нормативный характер коммуникативной культуры включает в себя нормы поведения, принятые в обществе. К таким нормам можно отнести мораль и этикет, которые приобретаются человеком в процессе его социализации.

Информационный характер коммуникативной культуры позволяет определить и передать ту информацию, которая безопасна для общества и

способствует его стабильности и дальнейшему взаимодействию субъектов в рамках данного общества⁶.

Гуманистический характер коммуникативной культуры основан на нравственности, признании, неповторимости и ценности личности отдельного человека⁷.

Основными принципами коммуникативной культуры являются принципы уважения и вежливости, тактичности и корректности, толерантности, скромности и точности.

В основе принципа уважения и вежливости лежат знание, и использование простых правил этикета, позволяющих избегать неловкие или конфликтные ситуации.

Этикет как явление, имеет свое историческое развитие, и в каждой эпохе существовали определенные правила поведения, которые способствовали успешному взаимодействию отдельной личности и общества в целом. С течением времени эти правила не существенно менялись, и сегодня сформирован комплекс этических норм, создающих благоприятные условия для конструктивного межличностного взаимодействия в рамках конкретного общества. Не соблюдение таких правил соответственно влечет за собой конфликтные ситуации, которые ведут к разрушению общества как системы.

Тактичность и корректность направлены на не деликатное поведение человека в обществе и сохранение рамок приличия во избежание возникновения конфликтных ситуаций. Данный принцип подразумевает запрет на использование во время ведения диалога или монолога выражений и фраз, оскорбляющих личность.

Принцип толерантности направлен на корректность, отзывчивость и терпимость к другим людям. Поскольку такое явление как толерантность в

⁶Пушкарева, Т. В. Формирование готовности социального педагога к диагностике коммуникативной культуры подростков: дис.... канд. пед. наук: 13.00.01/ Пушкарева Татьяна Владимировна. – Москва, 1998. – 136с.

⁷Кораблева, Г. В. Основы коммуникативной культуры /Г.В.Кораблева//Известия оренбургского государственного аграрного университета – 2004 – Т.1 - №1 –с.93-94

социологии означает умение принимать поведение, мнения, образ жизни других людей, а также признание права на существование других этносов, то вышеуказанный принцип подразумевает то, что в процессе межличностной коммуникации должно проявляться уважение к собеседнику независимо от его мнения, поведения, культурных особенностей и т.д.

Принцип скромности подразумевает сдержанность в оценках личностных качеств окружающих. Данный принцип позволяет избегать некорректных фраз в сторону собеседника, тем самым предотвращая вероятность возникновения конфликта.

Точность представляет особый принцип, который необходимо соблюдать в деловой сфере, т.к. направлен на ведение различных дел и выполнение их согласно поставленным срокам, т.е. основными характеристиками данного принципа являются пунктуальность и соблюдение этических норм.

Исследования коммуникативной культуры позволили выявить ряд основных функций коммуникативной культуры, к которым относятся гуманистическая, креативная, оценочно-нормативная, интегрирующая, регулятивная и защитная функции⁸.

Гуманистическая функция способствует развитию коммуникаций, проявляющих уважительное отношение к собеседникам, тем самым, улучшая межличностные отношения.

Оценочно-нормативная функция подразумевает конструктивную критику в отношении кого-либо или чего-либо.

Интегрирующая функция позволяет в процессе коммуникаций выстраивать доверительные отношения с собеседником.

Регулятивная функция коммуникативной культуры направлена на разрешение конфликтных ситуаций или спорных вопросов в отношении определенной проблемной ситуации.

⁸Молчанова, Н. В. Формирование коммуникативной культуры подростков в процессе деятельности клубов туристической направленности: дис.... канд. пед. наук: 13.00.05 / Молчанова Наталья Валерьевна.- Тамбов, 2008.- 174 с.: ил.

Защитная функция предотвращает нарастание конфликта в случае конкретной спорной ситуации.

В целом, коммуникативная культура направлена на обеспечение взаимодействия элементов общества. Такими элементами могут выступать социальные институты, большие и малые группы, а также отдельные личности.

Также она способствует организации общественных взаимодействий, посредством которых субъекты общественных отношений удовлетворяют свои потребности, и в первую очередь потребности в общении, саморазвитии и общественном признании. Однако она имеет также специфическое качество создавать коммуникативные барьеры для определенных ситуаций, как, например, межкультурная коммуникация.

На основании сформулированного определения коммуникативной культуры, а также выявленных принципов данного явления можно обозначить специфические черты, присущие такому феномену, как коммуникативная культура.

Одной из таких особенностей является морально - этический характер коммуникативной культуры, который соответственно связан с этикетом, ценностями и нормами поведения в том или ином обществе.

В процессе межличностного взаимодействия важно проявлять уважение к собеседнику, избегая перехода на обсуждение личностных качеств в негативном аспекте. Также важно принимать все недостатки собеседника, учитывать его личностные особенности, т.е. выражать толерантное отношение к нему. Такие характеристики присущи второй особенности коммуникативной культуры —гуманистической направленности.

Коммуникативная культура, как специфическое явление, в качестве третьей своей особенности предполагает сдержанность от деструктивной критики, однако нужно учитывать то факт, что критика в некоторых случаях помогает человеку развиваться, но только тогда, когда у него есть желание и способность выслушать конструктивное мнение других. В случае с коммуникативной культурой предполагается отказ от деструктивной критики,

которая влечет за собой негативные последствия, такие как ссоры, конфликты и т.д.

Наличие личностных особенностей коммуникативной культуры соответственно связано с теми ценностями и принципами, которые характерны для конкретного индивида, и которым он следует. Именно индивидуальные ценности и принципы формируют специфику коммуникаций и коммуникативной культуры личности, отражая личностные черты характера.

Еще одной специфичной особенностью коммуникативной культуры можно считать содействие адаптации индивида в обществе. Суть данной особенности заключается в том, что в процессе взаимодействия с обществом человек не только социализируется, но и адаптируется к определенным требованиям, поведению, нормам и т.д. Разумеется, в этом процессе в качестве одного из средств выступает коммуникативная культура, сформировавшаяся в определенном обществе.

Сформулировав приведенные особенности коммуникативной культуры, мы обобщили все те знания, которые были получены в прошлых исследованиях. Схематично данные особенности отображены на рисунке 2.

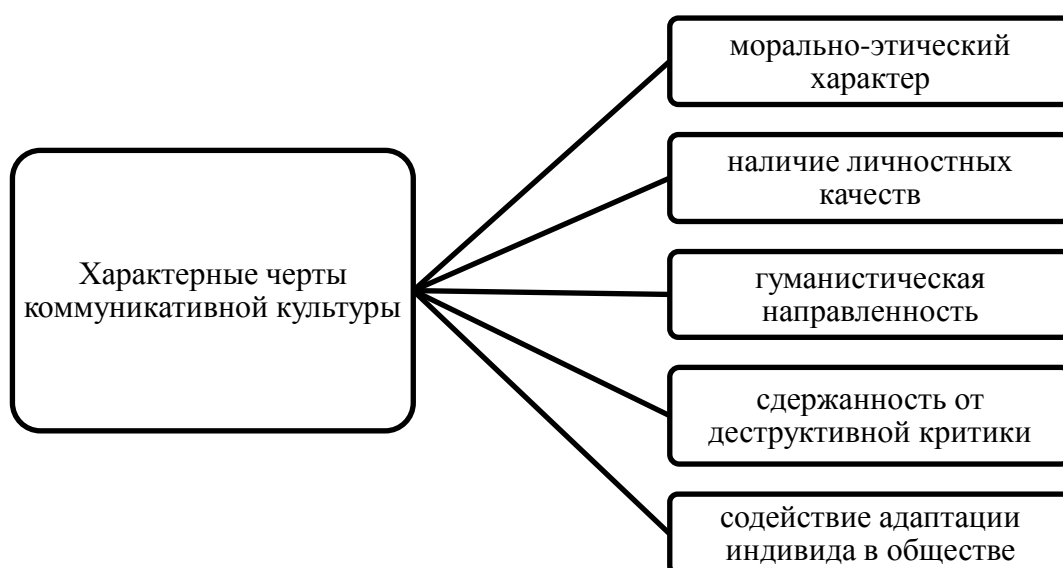


Рисунок 2 — Особенности коммуникативной культуры

На основании выше перечисленных особенностей можно отметить факт, того, что коммуникативная культура ввиду своей специфичности, имеет определенную типологизацию⁹.

Данная классификация определяет несколько критериев, по которым возможно разделение коммуникативной культуры на виды.

Исторический принцип разделяет данный феномен по определенным эпохам развития человечества, например, коммуникативная культура Античности, Средних веков, Нового времени и т.д.

На основе наличия локальных этносов коммуникативная культура подразделяется коммуникативную культуру эвенков, долганов, хакасов, японцев и т.д. Данное разделение предполагает особенности менталитета, географическое положение той территории, на которой проживают данные культуры, а также моральные и ценностные установки, которые сформировались в процессе исторического развития.

Характер политических режимов непосредственно влияет на разделение коммуникативной культуры на демократическую, которой свойственна открытость, свобода самовыражения и децентрализованные коммуникации. На сегодняшний день это самый распространенный вид коммуникативной культуры, поскольку большинство стран мира в основе системы правления содержат демократический режим.

Тоталитарная коммуникативная культура полностью противоположна демократической, т.к. ей соответствуют такие характеристики, как закрытый характер, централизация социальных связей, контроль за коммуникативной деятельностью, который выражается в цензуре, а также запрет на межкультурную коммуникацию. Такой тип коммуникативной культуры был присущ СССР.

Топографический признак предполагает разделение коммуникативной культуры на основе места проживания группы. Данный признак влияет

⁹Ерыкалов, А. Б. Сущность и функции коммуникативной культуры в социальной системе: социально-философский анализ: дис.... канд. филос. наук: 09.00.11 / Ерыкалов Александр Борисович. - Хабаровск, 2009.- 172 с.: ил.

характеристику коммуникативной культуры посредством определенных привычек и языковых норм, сформировавшихся у населения. Эти факторы отличают коммуникативную культуру села от маленького городка или большого мегаполиса¹⁰.

Также стоит упомянуть профессиональный признак, который включает в себя особые языковые средства, такие как жаргонизмы, отличающие работников в различных сферах деятельности. Так, например, коммуникативная культура врачей существенно будет отличаться то коммуникативной культуры водителей, и ее будут понимать только люди, работающие в сфере медицины.

Развивая тему сущности коммуникативной культуры, очень важно отметить ее развитие в условиях различных досуговых объединений, поскольку данные объединения способствуют не только формированию активной досуговой деятельности, но и являются условием для социализации личности. Кроме того, досуговые объединения удовлетворяют основные духовные потребности, и одной из потребностей является общение. К таким объединениям относятся клубы по интересам, молодежные центры и т. п.

Однако на практике есть некоторые негативные моменты, которые препятствуют формированию и развитию коммуникативной культуры на территории России.

Во-первых, одной из проблем развития коммуникативной культуры является компьютеризация общества, но данная проблема считается неоднозначной, и на это есть конкретные причины. На сегодняшний день компьютер, являющийся инструментом для хранения и обработки информации, изменил образ жизни людей и стал необходимым средством для быстрого поиска и обмена важной и актуальной информацией. Создание интернета позволило людям взаимодействовать друг с другом на расстоянии посредством

¹⁰ Дядищева, М. С. Коллективная творческая деятельность как средство воспитания коммуникативной культуры подростков: дис.... канд. пед. наук: 13.00.01/ Дядищева Маргарита Станиславовна. – Елец, 2006. – 199с.

социальных сетей, общаясь и обмениваясь документами, аудио- и видео файлами, рисунками и фотографиями. Развитие информационных технологий позволило пользователям интернета общаться друг с другом посредством специальных приспособлений, таких как веб-камеры, которые позволяют сделать общение более визуализированным.

В тоже время негативная сторона внедрения интернет-технологий является причиной минимизации социальной коммуникации, тем самым люди не могут более полно выразить свои мысли.

Во-вторых, проблемой для формирования коммуникативной культуры становится специфика российского общества. Это связано в первую очередь с особенностями характера, а именно выражением негативных эмоций, которые могут создавать конфликтные ситуации. Такие эмоции обычно проявляются по причине стрессов, возникающих в процессе трудовой деятельности или проблем в семье.

Третья проблема заключается в высокой цене на услуги развлекательных учреждений. В связи с экономической ситуацией, сложившейся на сегодняшний день, мы наблюдаем тенденцию к росту цен не только на продукты и вещи, такие как одежда, книги, недвижимость и т.д., но и на различные услуги. Отметим, что повышение цен на товары и услуги влияет на повышение прожиточного минимума. По данным федеральной службы государственной статистики средний прожиточный минимум на душу населения за 2015 год среди трудоспособного населения составил 10187 рублей в месяц, среди пенсионеров — 7781 рубль в месяц, среди детей — 9197 рублей в месяц (Приложение А).

Относительно малоимущего населения, то обращаясь к статистическим данным на 2013 год можно отметить, что в городах доля малоимущего населения составляет 58,7% (Приложение Б). На основании данных мы делаем вывод о том, что большинство жителей городов не могут позволить себе дополнительные услуги, и в итоге досуг такого населения носит пассивный характер, и в качестве досуга выступают просмотр телевидения или общение в

социальных сетях. Досуг такого типа не сказывается положительно на развитие коммуникативной культуры общества, поскольку нет возможностей для непосредственного общения с другими людьми (с друзьями).

В целом представленные проблемы тесно взаимосвязаны и составляют единый комплекс, который схематично изображен на рисунке 3.



Рисунок 3 – Проблемы формирования и развития коммуникативной культуры в обществе

На основании проведенного теоретического исследования были выявлены особенности, которые определяют коммуникативную культуру как социальное явление, необходимое для дальнейшего взаимодействия субъектов внутри общества, и являющееся связующим звеном в данной системе, тем самым структурируя взаимосвязи между субъектами общественных отношений.

С практической точки зрения развитие коммуникативной культуры в обществе затрудняется ввиду наличия комплекса проблем социально-экономического характера, препятствующих полноценному межличностному общению. Следует дополнить, что способности к коммуникации, а именно к взаимодействию с окружающими, конструктивным диалогам, проявляются не у всех. Данная проблема проявляется остро в подростковом возрасте.

1.2 Проблемы формирования коммуникативной культуры в подростковом возрасте

Необходимость изучения способностей к формированию и развитию коммуникативной культуры в подростковом возрасте связана с определенными трудностями гносеологического, объективного и методологического характера.

Гносеологические трудности заключаются в том, что при изучении особенностей подростков в первую очередь возникает вопрос о возрастных рамках, в которых рассматриваются особенности подростков.

Поскольку подростковый возраст представляет собой переходную стадию от детства к взрослой жизни, точные границы возрастной категории не определены. Исследования, проведенные в области возрастной психологии, в качестве нижней границы определяют 12-13 лет, а верхней границей возрастной категории считается 17-18 лет. Исходя из исследований, можно определить в качестве возрастных рамок возраст от 12 до 17 лет.

Объективные трудности в первую очередь связаны с исследованием причин, недостаточного уровня развития коммуникативной культуры подростков 12-17 лет. Это в первую очередь зависит от особенностей подросткового возраста.

Исследователи в области психологии (Божович Е.¹¹, Кагермазова Л. Ц.¹² и др.) выявляют в качестве основных особенностей данного возраста появление новых интересов, а также стремление к самостоятельности и значимости. По мнению исследователей, ведущим мотивом поведения подростка является стремление быть принятым в коллективе, и если он не может добиться признания посредством хорошего поведения, то на первый план выходят действия иного плана, такие как шутовство, нарушение дисциплины и т.д. В этом случае порицание не рекомендуется, и приоритетным методом

¹¹ Божович, Е. Д. Психологические особенности развития личности подростка: учебное пособие / Е. Д. Божович. – Москва: Знание, 1979. – 42 с.

¹² Кагермазова, Л. Ц. Возрастная психология. Психология развития: учебник [Электронный ресурс] / Л.Ц. Кагермазова. – Нальчик: ДПО КБГУ – Режим доступа: <http://avkrasn.ru/article-1435.html>

воздействия является непосредственно помощь подростку в реализации потребности в признании и уважении среди сверстников посредством вовлечения его в интересную для него деятельность или в коллективную деятельность, а именно включение в спортивную команду школы, творческие кружки, клубы по интересам и т.д.

Можно отметить, что подростковый период считается самым сложным в жизни человека в связи с тем, что на данном этапе развития формируется самосознание подростков и проявляется стремление быть признанным в конкретном обществе. Данный процесс происходит под воздействием социально-психологической ситуации, сложившейся в окружающем подростка пространстве, и от внешних факторов зависит, сможет ли он общаться со сверстниками, реализуя свои стремления. В данном случае общение играет важную роль ввиду того, что данный навык человек приобретает в дошкольном возрасте в семье, и если он не сформирован, то человеку на разных этапах своей жизни, в частности в подростковом возрасте, будет сложнее адаптироваться в социальной среде.

Психологи, изучавшие особенности подросткового возраста, отмечали коммуникации, а именно общение, как важный фактор социализации подростков. Они определяют ряд социально-психологических факторов, негативно влияющих на развитие коммуникативной культуры в подростковом возрасте. Эти факторы в свою очередь подразделяются на внешние и внутренние.

Внешние негативные факторы отражают ту обстановку, в которой находится подросток. К таким факторам можно отнести проблемы в семье, а именно алкоголизм родителей, влияющий на снижения необходимого уровня культуры общения, физическое насилие и отсутствие поддержки со стороны родителей, материальное неблагополучие в семье, а также чрезмерные требования и контроль со стороны родителей, перемены в жизни (переезд, смерть близкого человека, прекращение дружеских отношений, развод родителей), условия обучения и социальные стереотипы.

Наличие проблем в семье формирует у подростка состояние замкнутости, и как следствие, он психологически отделяется от общества, что отрицательно влияет на дальнейшее развитие коммуникативной культуры самого подростка и его неспособность взаимодействовать с обществом.

Более того, ситуация усугубляется, когда в обществе возникает запрет на выражение чувств. Если данный запрет действует на уровне семьи, то подросток не может выразить свои эмоции, и это может впоследствии сказаться на его психическом состоянии вплоть до того, что подросток будет выражать свои эмоции иначе, например, применение физической силы, употребление алкоголя и т.д.

Чрезмерные требования и контроль со стороны родителей определенным образом сковывают подростка в его действиях и мыслях. Нужно отметить, что характер подростка формируется еще в детстве, и семья является первым социальным институтом, где изначально социализируется ребенок. Когда от ребенка требуют определенных успехов и достижений, в нем формируются черты перфекциониста, и это проявляется в дальнейшем. Подросток с данной чертой характера всегда стремится к достижениям, отвергая окружение сверстников, тем самым замыкается в себе.

Фактор неадекватных условий обучения связан не только с изменением системы образования, но и отсутствием взаимосвязи «ученик – учитель», поскольку современная система образования рассчитана на самообразование, т.е. ученик получает знания, самостоятельно.

Наличие стереотипов предполагает существование неких штампов, которые сложились в обществе, и на уровне школы данное явление ярко выражено¹³. Чаще всего эти стереотипы связаны с тем, насколько учащиеся преуспевают в учебе. Например, наличие ярлыка «ботаник» дает понять, что

¹³Шмырева, О. И. Психологическая модель преодоления неблагоприятных эмоциональных состояний у подростков: дис.... канд. психол. наук: 19.00.13 / Шмырева Ольга Ивановна. - Воронеж, 2005. – 146с.

школьник учиться достаточно хорошо, чтобы к нему появилась неприязнь со стороны небольшой группы одноклассников.

Негативные внутренние факторы включают в себя особенности характера индивида. Каждый подросток имеет свои индивидуальные физические и психологические особенности, которые определяют его как отдельную личность. К физическим особенностям относятся внешний вид, физическое здоровье и т.д. к психическим — способы проведения досуга, интересы, отношение к обязанностям, школе, родителям, ценностям и реакции на конкретные ситуации.

На уровне класса, данные особенности влияют на разделение одного большого коллектива на несколько групп с похожими интересами. Соответственно в таком неоднородном коллективе могут появляться и «одиночки», которые не нашли в коллективе понимания ввиду своих характерных особенностей, и предпочитают держаться независимо от коллектива.

Исследуя проблемы подросткового возраста, ученые выявляют феномен одиночества в подростковом возрасте, основными причинами которого выступают застенчивость, личностная особенность подростка, эгоистичное отношение к окружающим, частые конфликты со сверстниками и заниженная самооценка¹⁴. Они тесно связаны с личностными особенностями и составляют целый комплекс факторов, влияющих на обособление подростка от сверстников, тем самым он становится одиноким, и чаще всего, изгоем в группе. Подвергаясь насмешкам, подросток не может реализовывать себя, и поэтому испытывает частые стрессы, что влияет на формирование негативных личностных качеств, таких как подверженность различным заболеваниям, замкнутость, агрессия по отношению к обществу и пессимистичный взгляд на жизнь.

¹⁴ Третьякова, О.А. Социально-психологическая обусловленность одиночества личности в подростковом возрасте / О.А.Третьякова // Вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки – 2009 - №1 – С.144 –148.

Проявление вышеперечисленных факторов влияет на неприспособленность подростка к окружению, а, следовательно, и на низкий уровень развития коммуникативной культуры. Как правило, ответной реакцией является негативное отношение сверстников, что порождает конфликтные ситуации.

Схематически факторы изображены на рисунке 4.

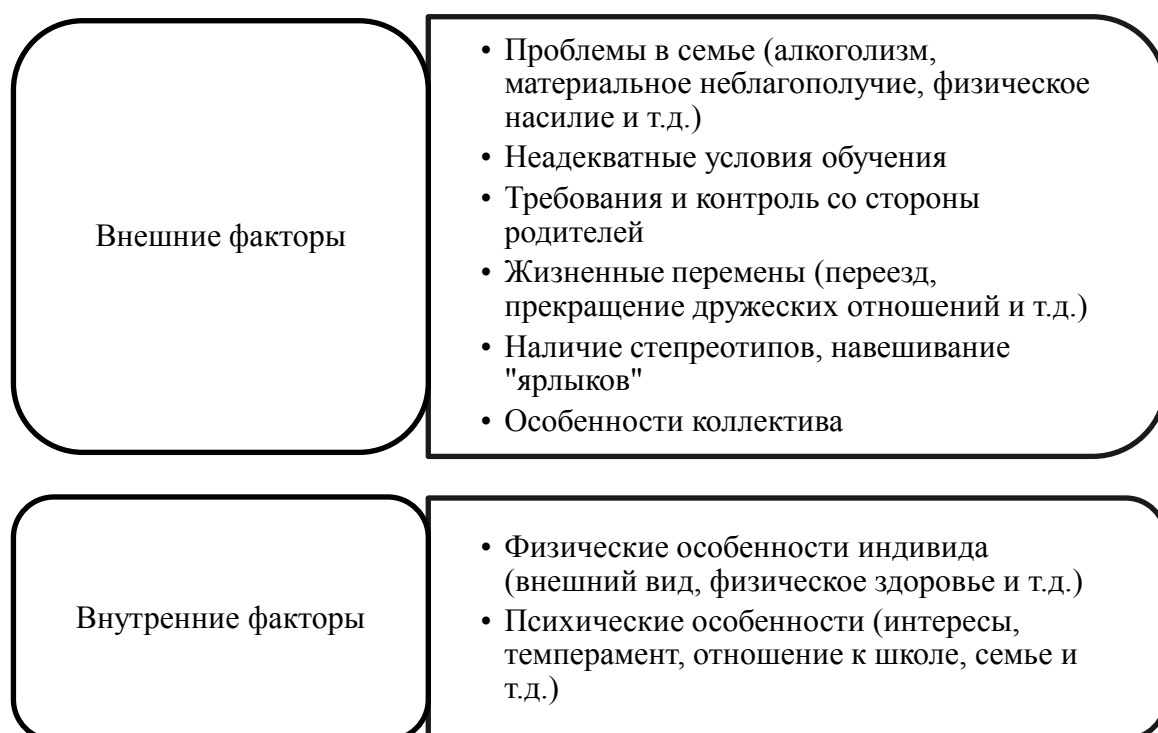


Рисунок 4 – Факторы, препятствующие развитию коммуникативной культуры подростков 12 – 17 лет.

Все приведенные факторы в целом влияют на 2 основные проблемы подросткового возраста — проблема коммуникации со сверстниками и проблема одиночества. Они формируют соответствующие потребности.

Потребности понимаются как некое состояние организма, которое выражает его объективную нужду в дополнении, находящимся вне определенного организма и вышеперечисленные факторы способствуют формированию соответствующих потребностей в

общении и уважении со стороны общества, в частности, сверстников, а также потребность в группе¹⁵.

Все перечисленные потребности тесно взаимосвязаны, и в основе связи находится потребность в общении как определяющая в комплексе потребностей.

Этот факт подтверждается научными исследованиями в области психологии и педагогики, в частности исследованиями Арутюнян Т. А.¹⁶, Янченко И. В.¹⁷, Кагермазовой Л. Ц.¹⁸ и др. Изучая психологические особенности подросткового возраста, исследователи определяли общение как значимый вид деятельности, способствующий адаптации личности в коллективе, и осознание важности общения приходит только в подростковом возрасте. Общение является основанием в формировании и дальнейшем развитии коммуникативной культуры, поскольку в процессе общения подросток усваивает нормы, ценности и правила поведения в рамках конкретного общества, которые позволяют ему в дальнейшем не только уметь вести конструктивный диалог, но и реализовать себя в деятельности. Однако под воздействием вышеуказанных негативных социально-психологических факторов и личностных особенностей индивида, подросток постепенно обособливается от сверстников, что влияет на его развитие в негативном аспекте, вплоть до неспособности конструктивно взаимодействовать с обществом и развития у подростка деструктивного поведения.

Практические исследования посредством опроса экспертов позволили выявить следующие результаты:

¹⁵Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность / А.Н.Леонтьев. - Москва :Полиздат, 1975. – 78 с.

¹⁶Арутюнян, Т. А Особенности соотношения общительности и тревожности подростков: автореферат дис.... канд. психол. Наук: 19.00.01 / Арутюнян Татьяна Арташевна - Москва, 2013. – 25с.

¹⁷Янченко, И. В. Диалог в контексте возрастной психологии / И.В. Янченко // Известия Южного федерального университета. Технические науки – 2005 – Т.51 - №7 – С.132-133

¹⁸Кагермазова, Л. Ц. Возрастная психология. Психология развития: учебник [Электронный ресурс] / Л.Ц. Кагермазова. – Нальчик: ДПО КБГУ – Режим доступа: <http://avkrasn.ru/article-1435.html>

- большинство респондентов определили коммуникации как взаимодействие с кем-либо, взаимное сосуществование; основными факторами, препятствующими коммуникации подростка со сверстниками, эксперты назвали характер личности и интересы, а также контроль со стороны родителей;

- по мнению большинства экспертов, авторитетами в подростковом возрасте являются сверстники и медийные личности (политики, звезды шоу-бизнеса). Также эксперты отметили, что в определенных ситуациях, если подросток проявляет лидерские качества, то он, может стать авторитетом для своих сверстников;

- эксперты отметили, что при посещении подростками клубных объединений у них увеличивается круг друзей и знакомых для общения, а также организуется досуг с целью отвлечения подростка от формирования у него асоциального поведения в рамках уличных групп (Приложение В).

Исследования в области работы с подростками по формированию коммуникативной культуры требуют особого внимания, поскольку в них выявлены основные практики, способствующие решению данной проблемы.

Ярким примером психологических методов формирования и развития коммуникативной культуры является тренинг «Победи конфликт», участниками которого являются подростки 12-15 лет в количестве 10-15 человек. Он включает 8 занятий по 1 занятию в неделю в течение 2-х месяцев и основан на следующих принципах:

1. Добровольное участие.
2. Целостность материала.
3. Учет возрастных особенностей участников.
4. Диалогизация взаимодействия.
5. Постоянный состав группы.
6. Гармонизация интеллектуальной и эмоциональной сфер.

Тренинг направлен на профилактику возникновения и развития деструктивных конфликтов среди подростков. В ходе занятия участникам

представляется теоретический материал о конфликтах, их развитии и путях преодоления. Закрепление полученного материала осуществляется посредством специальных игр, в которых участники, используя знания, стараются применить их на практике.

В области педагогики проблема низкого уровня коммуникативной культуры подростков рассматривалась Дядищевой М.С.¹⁹ Практическая часть исследования, включала проект элективного курса «Основы коммуникативной культуры», разработанный на базе МОУ лицея №5 г.Елец. В процессе занятий учащиеся 9-х классов включались в коллективную творческую деятельность. Результатом работы стал контрольный эксперимент, который показал эффективность коллективной деятельности в развитии коммуникативной культуры подростков.

Немаловажную роль в развитии коммуникативной культуры подростков играет социально-культурная сфера, которая подразумевает деятельность представителей данной возрастной категории в рамках общественных и клубных объединений, основанных на интересе подростков к определенному виду деятельности.

Одним из направлений деятельности можно считать участие подростков в трудовых коллективах, которые реализуют и развивают потенциал личности, а также удовлетворяют потребность в общении. Именно в трудовом коллективе подросток может оценить свои силы и возможности, и стать социально значимым, т.е. получить признание со стороны общества²⁰.

Кроме того, существуют различные клубные объединения (клубы), куда подростки приходят с целью самореализации и коммуникации со сверстниками.

¹⁹ Дядищева, М. С. Коллективная творческая деятельность как средство воспитания коммуникативной культуры подростков: дис.... канд. пед. наук: 13.00.01/ Дядищева Маргарита Станиславовна. – Елец, 2006. – 199с.

²⁰ Комарова, А. В. Современный взгляд на идеи А.С. Макаренко и И.П. Иванова о взаимосвязи личности и коллектива /А.В. Комарова, Т.В. Слотина//Российский гуманитарный журнал – 2014. – Т.3, №2 – С.122-130

На основе специфики своей деятельности клубы подразделяются на общественно-политические, производственно-технические, естественно-научные и художественно-искусствоведческие.

К общественно-политическим клубам относят клубы боевых и трудовых традиций, а именно патриотические клубы, а также клубы краеведов, специализирующиеся на изучении определенного региона, его истории и др.

Производственно-технические клубы характеризуют себя в основном техническим творчеством, т.е. созданием чего-то нового в плане технологий. К ним относятся клубы юных изобретателей.

Естественно-научные клубы направлены на изучение определенного научного предмета, и ввиду своей особенности подразделяются на клубы любителей астрономии, географии, физики и т.д. К данному виду также относятся клубы путешественников.

Основными мероприятиями в клубе считаются тематические мероприятия, учебные занятия, выставки, соревнования, викторины, встречи с интересными людьми и др. Но сегодня ввиду изменений в обществе появляется необходимость в новом подходе к организации досуга подростков в рамках клуба, и эта система постоянно совершенствуется²¹.

Практические исследования позволили выявить условия, посредством которых формирование и развитие коммуникативной культуры подростков будет эффективным:

1. Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей, т.е. к каждому подростку необходим индивидуальный подход, учитывая его личностные качества, характер, темперамент.

2. Целевое воздействие на личность в процессе ее включенности в туристическую деятельность, а именно необходимо задавать подросткам задачи, которые они должны реализовать для достижения цели в процессе деятельности в туристическом клубе.

²¹Миннуллина, Р. Ф. Клубы по интересам детей и подростков / Р.Ф.Миннуллина // ФЭН – Наука. – 2013. - №5 (20). – С. 30 - 32

3. Применение всевозможных методов и социокультурных технологий позволяет вовлечь подростков в различные виды деятельности, которые позволят им самореализоваться²².

Однако можно отметить и некоторые проблемы, связанные с организацией досуга подростков.

Во-первых, несоответствие предложенного варианта досуга желаниям и интересам в рамках общеобразовательных учреждений, а именно школ. Предложенные виды досуговой деятельности часто не соответствуют интересам большинства школьников подросткового возраста, и они реализуют свои потребности в общении и самореализации в досуговых учреждениях или вообще не стараются реализовать.

Во-вторых, в качестве проблемы организации досуга подростков выступает коммерциализация досуга. Большая часть развлекательных центров, секций, студий оказывают услуги на платной основе, что сделало их недоступными для подростков, особенно тех, кто проживает в семьях с низким прожиточным уровнем.

Третьей проблемой организации досуга подростков является высокий уровень компьютеризации общества. Она характеризуется тем, что большая часть населения проводит свой досуг, сидя за компьютером или используя другие гаджеты с целью общения в социальных сетях. Это приводит к компьютерной зависимости, а также формируется новый вид общения, исключающий возможность подростка напрямую взаимодействовать с обществом, тем самым уровень социальной коммуникации постепенно снижается²³.

Таким образом, потребность в общении является ведущей в подростковом возрасте, однако ввиду вышеуказанных социально-психологических факторов

²²Молчанова, Н. В. Формирование коммуникативной культуры подростков в процессе деятельности клубов туристической направленности: дис.... канд. пед. наук: 13.00.05 / Молчанова Наталья Валерьевна.- Тамбов, 2008.- 174 с.: ил.

²³Крестьянов, В. П. Педагогика досуга: учебное пособие для студентов педагогических вузов и высших учебных заведений/ В.П.Крестьянов. – Орел: ОГУ. 2010. – 156с.

и проблем развития досуга для данной возрастной категории, усложняется реализация потребности и, как следствие, процесс развития коммуникативной культуры затруднителен.

Выводы к главе

Теоретическое исследование феномена коммуникативной культуры позволило структурировать его характерные черты и функции, а также классифицировать данное явление на основе различных признаков. Это позволило посмотреть на коммуникативную культуру как на одно из направлений культурного развития общества.

Исходя из теоретического исследования, сущность коммуникативной культуры в целом заключается в ее гуманистическом и морально-этическом характере, а также конструктивной манере диалога.

В настоящее время развитие коммуникативной культуры в обществе затрудняется ввиду социально-экономических проблем, и в частности проблемы развития коммуникативной культуры выражены в рамках подросткового возраста, поскольку основной потребностью в данной возрастной группе является потребность в общении.

Характерными особенностями развития коммуникативной культуры подростков можно считать усвоение норм, ценностей и правил, действующих в конкретном обществе, а также возможность адаптироваться в обществе и получить необходимую для своего развития информацию.

Однако можно выделить ряд негативных внешних и внутренних факторов, которые препятствуют не только формированию, но и развитию коммуникативной культуры в рамках подросткового возраста, под влиянием которых подросток испытывает психологический дискомфорт и в результате замыкается в себе.

В процессе исследования коммуникативной культуры был выявлен ряд условий, которые способствуют эффективному развитию коммуникативной культуры у подростков. К ним относятся учет возрастных и индивидуальных

особенностей, целевое воздействие на личность и применение социокультурных методов и технологий.

Практические исследования позволили определить объединение по интересам как оптимальный вариант для развития коммуникативной культуры, и в качестве приоритетного варианта был выбран туристический клуб.

2 РЕКРЕАЦИОННЫЙ ТУРИЗМ В СИСТЕМЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ПОДРОСТКОВ

2.1 Рекреационный туризм в системе факторов развития коммуникативной культуры

Под воздействием социальных, политических, экономических и историко-географических факторов туризм сегодня приобрел особую значимость в обществе.

Экономический фактор связан с развитием инфраструктуры и сферы услуг, и туризм как часть сферы услуг формирует новые рабочие места и способствует притоку дополнительных средств в государственный бюджет.

Социальный фактор обусловлен тем, что в городских условиях люди находятся в стрессовых состояниях и больше хотят проводить время вне дома (в парках, на природе, в зеленых зонах города и т.д.), и в этом случае для некоторых туризм является способом снятия стресса.

Политический фактор включает в себя разработанные органами власти нормативно-правовые акты, регулирующие сферу туризма, в частности федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», регулирующий туристическую деятельность, а также правовые отношения между туристами и турагентами (туроператорами).

Историко-географический фактор связан, прежде всего, с историческим развитием туризма и наличием на территории России ресурсов, необходимых для туризма, таких как памятники архитектуры, заповедники, музеи и т.д.

Учитывая то, что в процессе исторического развития туризм включает в себя множество направлений, то его можно определить как сферу.

Многие исследователи, рассматривая туризм, отмечали определенные особенности, и на сегодняшний день существуют различные точки зрения относительно определения понятия «туризм».

С одной стороны, туризм понимается как вид спорта, т.е. групповой поход с целью физического оздоровления. С другой стороны, туризм рассматривается как путешествие с целью отдыха и самообразования²⁴.

В Энциклопедии туризма дано несколько определений. Во-первых, туризм рассматривается как временные выезды людей с целями оздоровления, самообразования и т.д. Во-вторых, туризм определяется как деятельность путешествующих лиц, которые пребывают в местах, расположенных, за пределами обычной для них среды. В-третьих, это форма передвижения людей, целью которой является посещение определенных культурных или природных объектов²⁵.

Более полно сущность понятия было раскрыто в федеральном законе «об основах туристской деятельности в Российской Федерации»: туризм — «временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее — лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания»²⁶.

В настоящее время туризм является неотъемлемой частью досуговой деятельности. Обращаясь к историческим событиям, можно выявить, что туризм был необходимой частью развития межкультурных и экономических отношений.

Туризм как путешествие появился в древности и сыграл важную роль в расселении человечества по всему миру и становлении цивилизаций на

²⁴Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В.Виноградова.- 4-е изд., дополненное / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — Москва:ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», 2003. — 944 с.

²⁵Квартальнов, В.А. Туризм: учебник / В. А. Квартальнов. — Москва: Финансы и статистика, 2002. — 320 с.

²⁶ФЗ об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 29 июня 2015 года) [Электронный ресурс]: фед. закон от 4.10.1996//Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/9032907>

определенных территориях. Примером могут служить кочевые племена индоариев, которые расселились на территории полуострова Индостан и сформировали индийскую цивилизацию (цивилизации Хараппы и Махенджодаро). Также в качестве примера можно привести Великое переселение народов.

Кроме того, в процессе развития человечества туризм способствовал обмену научными и философскими знаниями между разными цивилизациями, разными культурами, тем самым происходил процесс межкультурной коммуникации. В качестве примера можно привести путешествия великих древнегреческих философов Аристотеля, Геродота, Страбона, Платона. Они не только в процессе путешествия приносили свои знания в другие культуры, но и получали новые знания. Так, например, Геродот и Страбон в процессе своих путешествий получили некоторые представления о культуре Египта, которые позже описали в своих научных трудах.

На протяжении всего развития человечества туризм играл важную роль в экономической сфере, т.е. способствовал развитию экономики различных стран, принося новые материалы для производства, новые продукты питания и т.д.

В качестве примера можно привести эпоху Великих Географических открытий. Именно в эту эпоху совершаются великие морские путешествия Христофора Колумба, Фернана Магеллана, Васко да Гамы и других мореплавателей, и результаты деятельности данных путешественников позволили расширить экономическое пространство мира.

Что касается российского опыта, то здесь можно привести немало примеров туризма. С экономической точки зрения примером служит путь «из варяг в греки», путешествие в Индию Афанасия Никитина, походы Ермака в Сибирь, путешествие С. П. Крашенинникова на Камчатский полуостров и т.д.

С развитием научной деятельности туризм как сфера деятельности, был конкретизирован, и в настоящее время он выполняет развлекательную и познавательную функции, которая заключается в том, что в процессе

туристической деятельности человек отдыхает и восстанавливает свои силы. Познавательная функция туризма направлена на получение знаний о конкретной достопримечательности в рамках экскурсионной деятельности.

Помимо развлечения и познания, туризм оказывает коммуникативное влияние на людей, поскольку в туристской деятельности человек расширяет свой круг общения, знакомясь с новыми людьми, и получая новую для него информацию и впечатления, он делится ими с родными, коллегами, друзьями²⁷.

Опыт научных исследований в области туризма позволил разработать критерии для его классификации и выявить виды туристической деятельности.

Туризм подразделяется на активный и пассивный: к активному туризму можно отнести экстремальный туризм, для которого нужна специальная физическая подготовка. Пассивный туризм направлен на различные экскурсии, круизы, отдых на различных курортах, т.е. на более спокойное времяпрепровождение.

В туристической сфере можно выделить способы передвижения: пеший туризм, на животных, с помощью автобусов или автомобилей, поездов или самолетов, лодок, катеров, кораблей и т.д. Рассматривая с исторической точки зрения, возможности передвигаться в процессе путешествия заметно увеличились, т.к. раньше единственными средствами передвижения были корабли, животные, лодки, плоты или пешком.

Туризм может различаться по своим целям. Цели могут быть развлекательные, познавательные, оздоровительные и т.д. Соответственно туризм может быть оздоровительным, познавательным и т.п.

По признаку локализации туризм подразделяется на внутренний и международный туризм, и данные виды подразделяются на рекреационный туризм, научный туризм, молодежный туризм, специализированный туризм, туризм для людей третьего возраста, социальный туризм.

²⁷Аникеева, О. А. Туризм как технология социальной работы / О.А.Аникеева // Сервис plus. – 2012. - №1 – С.7-13

Поскольку рекреационный туризм как направление туристской деятельности является малоизученным, то к нему возникает наибольшая заинтересованность относительно изучения, и, как следствие, возникает множество вопросов, связанных с его спецификой. Особый интерес представляет выявление сущности феномена рекреационного туризма через определение данного понятия, однако оно не имеет формулировки ввиду малоизученности.

Можно предположить, что основой являются такие термины, как «туризм», «рекреация» и «ресурсы».

Сущность рекреации состоит в восстановлении сил после трудовой деятельности. Для полного понимания сущности рекреации приведем следующий пример: после тяжелой рабочей недели человек нуждается в физическом и эмоциональном восстановлении, поэтому в выходные дни он может поехать за город или остаться дома отдыхать от нагрузок, тем самым восстанавливая свои силы.

Ресурсы в целом определяются как источники или запасы чего-либо, или как средства, использующиеся при необходимости, и по своей специфике подразделяются на информационные, природные, трудовые, энергетические и др. Рекреационные ресурсы в свою очередь включают в себя природно-климатические и культурно-исторические объекты и территории конкретного региона или города²⁸. Природно-климатические ресурсы подразумевают как озера, реки, горы и т.д. Культурно-исторические ресурсы включают в себя объекты антропогенного происхождения, имеющие культурную значимость для конкретного этноса или территории (памятники, дома-музеи, мемориалы).

В целом рекреационный туризм является деятельностью людей, которая включает посещение культурных и природных объектов, а также различных

²⁸ Чернявский, Ю. В. Туристско-рекреационный ресурсный потенциал как фактор социально-экономического развития региона на примере Волгоградской области: дис...канд. экон. наук: 08.00.05 / Чернявский Юрий Владимирович. – Москва, 2011 г. – 193с.

организаций туристско-рекреационной направленности с целью восстановления физического и психического здоровья.

Учитывая, что рекреационный туризм является одним из направлений туристической деятельности, в сравнении со сферой туризма в целом проявляются его характерные черты.

Основные критерии сравнения:

1. Выезд за пределы места проживания.
2. Время пребывания на территории.
3. Цели выездов.
4. Тип территории.
5. Соотношение с понятием миграции.

Туризм характеризуется тем, что предполагает выезды за границу и на другие территории и предполагает поездки длительностью от 2-х недель до одного года. Если человек проживает на другой территории больше 1 года, причем на этой же территории он работает и ведет хозяйство, то его можно автоматически считать мигрантом.

Как обширная сфера деятельности, туризм предполагает множество целей, таких как установление партнерства для делового туризма, посещение храмов и святых мест для паломнического туризма, оздоровительная цель для оздоровительного туризма и т.п. Туристы могут размещаться в отелях, палатках, гостевых домиках и т.д.

Рекреационный туризм характеризуется своей узкой направленностью. Выезд за пределы территории проживания не обязателен, и выезд предполагает по времени пребывания несколько часов или дней, поэтому ввиду своих временных рамок он не предусматривает миграцию.

Целью рекреационного туризма является восстановление и оздоровление человека и реализуется в таких учреждениях, как санатории, детские лагеря, пансионаты и т.д.

Приведенное в таблице 1 сравнение позволяет выделить рекреационный туризм как отдельный вид сферы туризма, имеющий в настоящее время тенденции к развитию.

Таблица 1—Сравнительная характеристика туризма и рекреационного туризма

№	Критерии сравнения	Туризм	Рекреационный туризм
1	Выезд за пределы места проживания	Человек может выезжать на отдых в другие территории	Выезд за пределы привычного пространства не обязателен
2	Время пребывания на территории	От 2-х недель до одного года	Несколько часов или дней
3	Цели	Познание, оздоровление, бизнес, религия и т.д.	Восстановление, оздоровление
44	Тип территории	Различные территории (санатории, отели, гостиницы, палатки)	Санатории, детские лагеря и т.д.
55	Понятие миграция	Мигрантом считается человек, проживающий на другой территории больше 1 года	Не связан с миграцией

Как средство развития коммуникативной культуры подростков, рекреационный туризм проявляется в таких формах социокультурных учреждений, как туристические клубы при молодежных центрах, и на территории города Красноярска функционируют 2 молодежных центра туристической направленности.

Детско-юношеский центр туризма и краеведения осуществляет такие виды деятельности, как реализация программ социально-педагогической направленности, проведение массовых мероприятий краеведческой направленности и организация выездных семинаров для руководителей музеев и педагогов, работающих в направлении туризма и краеведения. На базе центра работает школа безопасности, в которой участники получают информацию и навыки поведения и действий в опасных ситуациях техногенного, криминального, природного и социального характера.

Дополнительное образование участников осуществляется по нескольким программам, разработанным на базе центра: «Юные туристы — экологи»; «Спортивный туризм»; «Юный спасатель»; «Мое Красноярье»; «Мое путешествие»; «Юный пожарный». Данные программы позволяют обучающимся получить практические навыки и развить коммуникативную компетентность.

Помимо работы клубов, центр туризма и краеведения проводит массовые праздники (8 марта, 23 февраля, масленица), семейные мероприятия, игры и квесты для детей и подростков, различные экскурсии.

Молодежный центр путешественников в своей деятельности поддерживает популярные виды туризма, такие как спелеология, альпинизм, скалолазание, и организует экспедиции и соревнования. При данном центре был организован и до сих пор поддерживается трудовой отряд главы города, организующий занятость подростков.

На базе центра работают 4 клубных объединения: «Спасатель», «Конгломерат», «Драйв», «Исток».

Клуб «Спасатель» осуществляет работу с молодежью по обучению оказанию помощи в чрезвычайных ситуациях, соблюдению здорового образа жизни и формированию экологического сознания. На базе клуба осуществляется подготовка по скалолазанию и обучение навыкам выживания в дикой природе.

Молодежный клуб «Конгломерат» проводит с участниками научно-исследовательскую деятельность в области экологии и краеведения, спортивную подготовку в области туризма и проводит экскурсии и исследовательские экспедиции в пещеры, расположенные на территории Российской Федерации.

Подростковый клуб «Драйв» направлен на спортивную подготовку подростков 12-17 лет в области спелеологии и скалолазания, и проводит туристические походы, сплавы по рекам и соревнования.

Туристско-краеведческий клуб «Исток» направлен на развитие туризма в городе Красноярске, и основными направлениями его деятельности являются проведение лекций, игр, дискуссий и выполнение творческих заданий. Практические занятия предполагают выезды в учебно-тренировочные лагеря и походы.

Помимо молодежных центров, туристические клубы могут формироваться в общеобразовательных учреждениях, и в качестве примера можно привести туристический клуб на базе муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Красноярская университетская гимназия № 1 – Универс». Клуб работает с учениками гимназии с 1 по 11 класс в таких направлениях, как общая физическая подготовка, специальная физическая подготовка, работа со спортивным туристическим снаряжением, организация и проведение походов выходного дня в течение года, а также многодневных походов и сплавов в летний период, и участие в соревнованиях разного уровня (гимназия, район, город, край) по спортивному туризму и спелеотехнике. В рамках фокус-группы, проведенной на базе клуба, были опрошены участники подросткового возраста. Было выявлено, что у половины респондентов в классах люди, с которыми они не общаются, и основной причиной является расхождение в интересах. Все респонденты отметили положительные отзывы о туристическом клубе и приобретение новых друзей со схожими интересами (ПриложениеД).

Таким образом, особенностями рекреационного туризма в качестве средства развития коммуникативной культуры подростков являются:

1. Направленность на формирование коммуникативной компетентности посредством клубной деятельности (организация исследовательской деятельности детей и подростков).

2. Получение новых впечатлений, которыми участники могут поделиться с родными, друзьями (походы, сплавы и т.д.).

3. Получение новых знаний и навыков, применимых на практике в области туризма (навыки выживания в дикой природе, навыки оказания помощи в чрезвычайной ситуации и т.п.).

2.2 Туристско-рекреационный потенциал Красноярского края

Туризм как сфера деятельности человека, является важным фактором, решающим многие социально-экономические проблемы, а именно он создает дополнительные рабочие места, повышая уровень занятости населения и снижая уровень безработицы. Согласно статистическим данным (Приложение Г) на 2012 год число туристических учреждений составляет 18 по Красноярскому краю. Общее число посетителей данных учреждений за 2012 год составляет 26858 человек.

На основании федеральной статистики за 2015 год число выездов российских граждан за пределы Российской Федерации значительно снизилось ввиду обострения политической и экономической ситуации на мировом уровне²⁹.

В рамках поддержки туристского потенциала России, Федеральное агентство по туризму разработало программу развития внутреннего и въездного туризма на 2011 - 2018 года. Она направлена на развитие внутреннего туризма на территории России, и повышение конкурентоспособности российского рынка туристских услуг, а также создание необходимых условий для удовлетворения потребности туристов в качестве услуг, предоставляемых учреждениями и организациями сферы туризма.

На уровне Красноярского края Министерством культуры региона была разработана программа развития культуры и туризма на 2014 – 2017 годы, где одной из задач является развитие конкурентоспособности регионального

²⁹ Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные по России. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

туристского комплекса, поскольку наличие рекреационных ресурсов позволяет краю развиваться в отношении туризма.

Данный факт обоснован тем, что на территории Красноярского края расположены рекреационные зоны, в частности центральная часть региона насчитывает около 16000 озер, а южная часть региона – более 4000. Некоторые озера используются в лечебных целях, и к таким водным системам относятся озера Инголь, Учум, Кызыкуль, Плахино-Бобровое и т.д. Рядом с озерами расположены санатории и детские лагеря, куда туристы приезжают на отдых и оздоровление. Кроме того, функционируют 7 заповедников (Большой Арктический заповедник; Государственный природный биосферный заповедник «Саяно-Шушенский»; Путоранский государственный природный заповедник; Столбы; Таймырский заповедник; Тунгусский заповедник; Центрально-Сибирский заповедник), национальный парк «Шушенский бор» и природный парк «Ергаки».

Красноярск является административным центром Красноярского края и крупнейшим из старинных городов Сибири, а также центром Восточно-Сибирского экономического района. Кроме того, в 2019 году в Красноярске будет проходить Универсиада, что дает огромные возможности для города не только в сфере туризма, но и в экономической и социокультурной сферах.

Город богат достопримечательностями, в том числе и объектами туристско-рекреационного характера, к которым относятся:

1. Заповедник «Столбы», известный во всем мире, т.к. был номинирован на звание объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО и выступающий в качестве визитной карточки города.

2. Фан-парк «Бобровый Лог», крупный рекреационный комплекс за Уралом, парк спорта и отдыха мирового уровня, а также развлечений. Комплекс предоставляет свою площадку для проведения массовых и городских мероприятий.

3. Зоопарк «Роев Ручей» находится в первой пятерке европейских зоопарков по количеству видов животных и участвует в международных

программах по спасению исчезающих видов животных. В нем собрана большая коллекция животных около 600 видов, из которых 340 видов занесены в Международную Красную книгу, а 30 – в Красную книгу РФ.

4.Центральный парк имени Горького — одно из наиболее привлекательных мест отдыха для горожан и туристов. Он разделен на две зоны, а именно, на активную зону с аттракционами для взрослых и детей, и на тихую зону, где можно отдохнуть от городского шума. Помимо работы аттракционов, в центральном парке проходят различного рода мероприятия.

Вышеуказанные достопримечательности формируют основу для развития рекреационного туризма на территории города Красноярска и Красноярского края в целом.

Однако существуют некоторые проблемы, препятствующие развитию туристической сферы, и в частности рекреационного туризма.

Во-первых, рекреационный туризм не в полной мере доступен для людей с ограниченными возможностями. Это связано с тем, что для разработки специальных туристических маршрутов требуются огромные средства для приобретения специального оборудования и транспортных средств, а также доступность к достопримечательностям.

В-третьих, недостаточно широко развита реклама объектов рекреационного туризма, что влияет на низкий уровень информированности туристов о данных объектах, расположенных на территории города и края.

Четвертая проблема развития туризма заключается в низком уровне развития инфраструктуры. Инфраструктура — взаимосвязь обслуживающих структур (объектов), которые обеспечивают эффективное функционирование системы, но, к сожалению, на территории Красноярского края сфера обслуживания недостаточно развита, особенно в районах Крайнего Севера. Соответственно отсутствуют крупные сети гостиниц, которые предоставляли бы гостям соответствующие условия проживания. Очень часто встречаются отдельные гостиницы, а также на улицах города можно заметить объявления о гостиницах в квартирах.

Также в качестве проблемы можно выделить разрозненность качества, сервиса и цены. Люди, приезжающие в гостиницу, хотят комфортных условий проживания, однако реальность не оправдывает желания.

Наличие существующих проблем относительно сферы туризма, и в частности рекреационного туризма, необходимости улучшения материально-технической базы организаций рекреационного туризма для их доступности всем категориям населения и привлечения туристов.

Исследователи рекреационного туризма рассматривали его как средство формирования и удовлетворения вторичных потребностей населения, к которым относятся жилье, питание, общение, стремление к познанию, впечатления и т.д.

И такие потребности реализуются на базе санаторно-курортных учреждений, которые представляют оздоровительные услуги населению. Приведенные потребности в рамках рекреационной деятельности могут реализовываться и в других учреждениях, таких как заповедники, парки отдыха, озера и т.д.

Также сегодня существуют молодежные центры и подростковые клубы, осуществляющие туристско-рекреационную деятельность, которая способствует реализации основной потребности в подростковом возрасте – потребности в общении, что напрямую относит рекреационный туризм к средствам формирования коммуникативной культуры.

Таким образом, исследование мониторинг территории края показал, что Красноярский край, и в частности город Красноярск, обладают высоким туристско-рекреационным потенциалом. Однако учитывая существующие проблемы в рекреационном туризме, можно утверждать, что необходимы технологии, способствующие его развитию в дальнейшем.

2.3 Проект туристического клуба «Новый турист»

Актуальность проекта

Проблема низкого уровня развития коммуникативной культуры подростков обусловлена внешними и внутренними социально-психологическими факторами, негативно влияющими на взаимодействие индивида с коллективом. К внешним факторам относятся проблемы в семье, материальное неблагополучие в семье, контроль со стороны родителей и т.д. Внутренние факторы включают как физические, так и психологические особенности индивида, а именно темперамент подростка, его характер, его интересы и предпочтения, отношение к конкретным явлениям и т.п.

Исследования в области психологии и педагогики позволили обозначить в качестве основной потребности в подростковом возрасте потребность в общении (коммуникации), которая является основой для реализации таких потребностей, как самореализация и признание среди сверстников и взрослых. Данная теория подтверждается проведенным экспертным интервью.

Все вышесказанное позволяет нам предложить свой вариант развития коммуникативной культуры подростков, где в качестве альтернативного решения проблемы был выбран рекреационный туризм. Он выражается в создании проекта подросткового туристического клуба. Этот факт подтверждается проведенной фокус-группой среди подростков, посещающих подобное клубное объединение на базе гимназии №1 «Универс» (Приложение Д).

В рамках фокус-группы, проведенной на базе клуба, были опрошены участники подросткового возраста 12-17 лет в количестве 8 человек. Было выявлено, что у половины респондентов в классах есть сверстники, с которыми они не общаются, и основной причиной является расхождение в интересах. Все респонденты отметили положительные отзывы о туристическом клубе и приобретение новых друзей со схожими интересами. В качестве основных

пожеланий участники отметили увеличение времени для подготовки, увеличение количества выездов и проведение игр в рамках деятельности клуба.

Название туристического клуба –«**Новый турист**», который получил свое название ввиду того, что в процессе функционирования он подготавливает участников к туристической деятельности. На основе вышепроведенного исследования потенциальной целевой аудиторией были выбраны подростки 12-17 лет.

Целью разработки данного проекта является формирование коммуникативной культуры подростков средствами туристической деятельности. Для достижения цели был разработан **ряд задач**, которые решаются в процессе реализации проекта:

1. организовать познавательной и рекреативной деятельности подростков, способствующей развитию их коммуникативной культуры;
2. реализовать потребность подростков в общении путем межличностного взаимодействия внутри группы.

Форма реализации

Формой реализации проекта выступает клубное объединение (туристический клуб), поскольку в условиях группы, основанной на общем интересе, подросток находит общий язык для взаимодействия и коммуникации со сверстниками. Общее количество участников в клубном объединении составит 40 человек, которые будут поделены на 4 группы по 7-10 человек.

Место реализации проекта

Местом реализации проекта был выбран Свердловский дворец культуры, поскольку в ходе исследования территории правого берега в свердловском, кировском и ленинском районах было выявлено, что из клубных объединений туристической направленности на территории находился филиал центра путешественников, что позволяет сделать вывод о недостаточном количестве учреждений данного типа на правом берегу.

Суть проекта

Представленный туристический клуб включает в себя несколько направлений деятельности. В рамках объединения участники посетят природоохранные объекты, такие как заповедники, озера, пещеры. Поскольку подросток является несовершеннолетним, то для выездов подобного рода необходимо разрешение со стороны родителей или опекунов, и соответственно они будут проинформированы посредством электронного письма или сообщения в социальных сетях.

Кроме того, клуб предоставит подросткам необходимое оборудование для выездов и походов. В случае, если подросток приобрел свое соответствующее оборудование, но по определенным причинам не может его перевозить, учреждение предоставит ему право оставить оборудование на хранение. Клуб обязуется сохранять вещи, и в случае утери или порчи имущества со стороны учреждения, он обязуется возместить причиненный ущерб.

Также участники клуба смогут получить информацию об природоохранных объектах посредством проводимых на базе клуба обзорных лекций.

Кроме того, подростки получают практические навыки по спортивной подготовке скалолазанию, и тренировки будут проходить на базе учреждений, сотрудничающих с клубом.

Учитывая специфику туристического клуба, необходимо знать, как помочь окружающим в чрезвычайной ситуации, и как выжить в условиях дикой природы, поэтому дополнительно участники получают практические навыки оказания первой медицинской помощи и поведения на природе.

Проведение игр и квестов для участников туристического клуба позволит им получить навык взаимодействовать друг с другом, поскольку данные формы мероприятий позволяют моделировать определенные ситуации, из которых необходимо найти выход. В процессе игры подросток взаимодействует с группой, что способствует коммуникации внутри коллектива.

Подготовка и реализация проекта

Первый этап —сентябрь

На данном этапе планируется информирование подростков о создании туристического клуба посредством создания групп в социальных сетях, таких как Вконтакте и Instagram. Также планируется посещение школ с целью информирования школьников подросткового возраста о деятельности клуба, предварительно договорившись с администрациями школ. Данная деятельность рассчитана на 2 недели (1.09– 14.09).

В течение следующих 2-х недель (15.09 – 30.09) будет осуществляться прием заявок в туристический клуб и регистрация участников.

Также в течение месяца будет проводиться подготовка к работе клуба, закупка необходимого оборудования и согласование сотрудничества с другими учреждениями.

Второй этап работы клуба запланирован на октябрь – декабрь, и на данном этапе будет проводиться экспериментальная работа проекта. Занятия будут проводиться в послеобеденное время с 16:00. В каникулярное время клуб будет работать с 12:00. Продолжительность лекционного занятия, игры или квеста составляет 1 академический час- 45 минут, продолжительность тренировки составит 2 часа.

Кадровое обеспечение

Кадровый ресурс включает в себя руководителя клуба, 3-4 организатора, которые разрабатывают экскурсионные программы и проводят экскурсии, ведут переговоры с подрядчиками и партнерами, а также организуют и проводят игры, квесты и лекции для участников туристического клуба.

Кроме того, в кадры данного формирования входят инструктор по туризму, в обязанности которого входят обучение выживанию в дикой природе всех участников клуба, а также инструктор по обучению оказанию первой медицинской помощи.

В качестве сотрудников возможно привлечение студентов – волонтеров, а также специалистов на безвозмездной основе.

Список реквизитов

Реализация проекта предполагает приобретение необходимого оборудования. Список необходимых реквизитов представлен в таблице 2, где часть реквизитов необходимо приобрести самостоятельно, а часть может предоставить учреждение, на базе которого реализуется проект.

Таблица 2 – Список реквизитов

№	Наименование реквизита	Количество (шт.)
Туристическое снаряжение		
1	Палатка	5
2	Рюкзак	5
3	котелок	2
4	термос	3
5	Ремонтный набор	3
6	Спальный мешок для кемпинга	5
7	Фонарь налобный	5
8	Многофункциональный набор инструментов	3
9	Компас	2
10	Репшнур	1
11	Карабин	10
12	Аптечка	3
13	Коврик пенный	5
14	Очки для плавания	5
15	Шапочка для плавания	5
16	Комплект для плавания	5
17	страховочная система для скалолазания	10
18	горелка туристическая	1
Цифровое оборудование		
19	компьютеры	3
20	Лазерный принтер+ сканер	1
21	телефоны	3
22	мыши для компьютеров	3
23	столы	2
24	стулья	10
Канцелярские товары		
25	скотч (маленький)	3
26	бумага для принтера	3
27	степлер	3
28	дырокол	3
29	корректор	3

Окончание таблицы2

№	Наименование реквизита	Количество (шт.)
30	клей-карандаш	3
31	настольный набор	3
32	печать буклетов (полиграфические услуги)	100
Тренировочные материалы по обучению безопасности жизнедеятельности		
33	Тренажер сердечно - легочной и мозговой реанимации пружинно - механический с индикацией правильности выполнения действий - манекен	1
34	Респиратор р-2	5
35	Индивидуальный противохимический пакет	5
36	Индивидуальный перевязочный пакет	5
37	Жгут кровоостанавливающий	5
38	Аптечка индивидуальная АИ-2	2
39	Носилки санитарные	1
40	Шина транспортировочная (комплект для верхней конечности и для нижней конечности)	5
41	Комплект противоожоговый	2

Предварительная смета расходов

Смета расходов на приобретение необходимого для работы туристического клуба оборудования представлена в таблице 3.

Таблица 3 –Предварительная смета расходов

№	Наименование расходов	Расчеты (руб. за шт.)	Количество (шт)	Сумма (руб)
Оборудование для походов и тренировок				
1	Палатка	7000 за 1	5	35000
2	Рюкзак	500 за 1	5	2500
3	Котелок	1700 за 1	2	3400
4	Термос	800 за 1	3	2400
5	Ремонтный набор	800 за 1	3	2400
6	Спальный мешок для кемпинга	1700 за 1	5	8500
7	Фонарь налобный	500 за 1	5	2500
8	Многофункциональный набор инструментов	1349 за 1	3	4047
9	Компас	329 за 1	2	658
10	Репшнур	300 за 1	1	300

Окончание таблицы 3

№	Наименование расходов	Расчеты (руб. за шт.)	Количество (шт)	Сумма (руб)
11	Карабин	229 за 1	10	2290
12	Аптечка	850 за 1	2	1700
13	Коврик пенный	400 за 1	5	2000
14	Очки для плавания	400 за 1	5	2000
15	Шапочка для плавания	150 за 1	5	750
16	Комплект для плавания	1000 за 1	5	5000
17	страховочная система для скалолазания	6500 за 1	7	45500
18	горелка туристическая	2800 за 1	1	2800
Офисное оборудование				
19	компьютеры	20000 за 1	3	60000
20	Лазерный принтер+ сканер	20200 за 1	1	20200
21	телефоны	7000 за 1	3	21000
22	мыши для компьютеров	220 за 1	3	660
23	столы	10999 за 1	3	32997
24	стулья	2999 за 1	10	29990
25	Канцелярские товары			
27	бумага для принтера	216 за 1	3	648
28	степлер	400 за 1	3	1200
29	дырокол	495 за 1	3	1485
32	клей-карандаш	52 за 1	3	156
33	настольный набор	634 за 1	3	1902
Полиграфические услуги				
34	печать буклетов	400 за 100	100	400
Тренировочные материалы по обучению безопасности жизнедеятельности и оказанию первой медицинской помощи				
35	Тренажер сердечно - легочной и мозговой реанимации пружинно - механический с индикацией правильности выполнения действий - манекен	43400 за 1	1	43400
36	Респиратор р-2	320 за 1	5	1600
37	Индивидуальный противохимический пакет	156 за 1	5	780
38	Индивидуальный перевязочный пакет	67 за 1	5	335
39	Жгут кровоостанавливающий	90 за 1	5	450
40	Аптечка индивидуальная АИ-2	320 за 1	3	960
41	Носилки санитарные	1450 за 1	1	1450
42	Шина транспортировочная (комплект для верхней конечности и для нижней конечности)	450 за 1	5	2250
43	Комплект противоожоговый	3700 за 1	2	7400
Итого: 353008 руб.				
НДС: 63541,44 руб.				
Общая сумма: 416549 руб. 44 коп.				

Более того, учитывается зарплата работников туристического клуба, это отражено в таблице 4.

Таблица 4 – Смета по заработной плате сотрудников туристического клуба за 3 месяца (октябрь – декабрь)

Должность	Количество штатных единиц	Тарифная ставка, руб.	Подходный налог (13%), руб.	Отчисления в фонд социального страхования (27,1%), руб.	Итого з/п в месяц (руб.)
руководитель клуба	1	30000	3900	8130	42030
организатор - методист	3	20000	2600	5420	28020
инструктор по туризму	1	25000	3250	6775	35025
инструктор по спортивной подготовке	1	25000	3250	6775	35025
инструктор по оказанию первой медицинской помощи	1	25000	3250	6775	35025
Итого: 175125 руб.					
Сумма за 3 месяца: 525375 руб.					

В целом сумма проекта составляет 941924 рубля 44 копейки.

При возможности предоставления части оборудования со стороны дворца культуры, затраты на организацию работы туристического клуба снижаются. Более того, затраты снижаются при условии участия сотрудников дворца культуры в деятельности туристического клуба относительно разработки экскурсий, квестов и игр, а также их проведение. Не исключено привлечение на безвозмездной основе студентов – волонтеров, поскольку вовлечение их в деятельность клуба позволит им получить практические навыки.

Источники финансирования и материально-технического обеспечения

В качестве источников материально-технического обеспечения предполагается рассмотреть общественные организации в области спорта и туризма.

Предполагается, что помощь в предоставлении площадки для подготовки по скалолазанию участников клуба окажет спорткомплекс «Спортэкс», который включает скалодром длиной 4 метра.

Также в качестве источника предполагается Политехнический институт СФУ, поскольку на базе спорткомплекса данного образовательного учреждения находится скалодром для тренировок.

В качестве источников финансирования предполагается такая организация, как муниципальное автономное учреждение «Свердловский Дворец культуры», который на основании устава организует группы туризма и здоровья, а также организует работу физкультурно-оздоровительного зала.

В качестве дополнительного источника финансирования было выбрано Министерство культуры Красноярского края, поскольку проект соответствует краевой программе «Развитие культуры и туризма» по направлению увеличения числа клубных формирований».

Ожидаемые результаты

Основным ожидаемым результатом деятельности клуба является формирование и развитие коммуникативных навыков, способствующих умению конструктивно взаимодействовать с обществом, сверстниками, т.е. в процессе досуговой деятельности, подросток взаимодействует с другими участниками клуба, с группой, в которой он находится, что позволяет ему социализироваться.

К ожидаемым результатам проекта относится укрепление психологического и физического здоровья подростков посредством рекреативной и развлекательной деятельности клуба, а именно данный результат, может быть, достигнут посредством посещения природоохранных зон и участия в различных играх и конкурсах, которые будут проводиться на базе туристического клуба.

Важно отметить расширение кругозора подростков посредством познавательной деятельности клуба, а именно посещения природоохранных зон, прослушивания лекций и участия в экскурсиях.

Поскольку в туристическом клубе будут проводиться занятия по оказанию первой медицинской помощи, а также занятия по обучению выживанию в дикой природе, то ожидаемым результатом данной деятельности станет получение подростками навыков, применимых на практике для обеспечения безопасности своей жизни и жизни других людей.

Оценка эффективности проекта

Для того, чтобы отследить, насколько проект эффективен, в качестве количественных показателей предполагается взять количество положительных и отрицательных отзывов о клубе. Качественный критерий эффективности связан с характером отзывов о деятельности туристического клуба, и соответственно все пожелания будут учитываться.

Социальная значимость проекта

Социальная значимость туристического клуба для подростков обусловлена тем, что реализация данного проекта позволит сформировать активный досуг подростков и обеспечить социально-психологическую профилактику возникновения и развития отклоняющегося подростков, минимизируя риск асоциального поведения, вандализма и роста подростковой преступности. Кроме того, проект способствует отвлечению подростков от компьютера, тем самым происходит социализация подростка и становления его как личности.

В рамках данного проекта пропагандируется изучение истории и географии родного края, а также развивается социальное партнерство со спортивными, культурными и природоохранными учреждениями.

Риски проекта

В числе рисков, которые могут создать препятствия для реализации и развития проекта, следует отметить следующие.

Финансовый риск связан с отказом сотрудничающих с клубом

учреждений, предоставить свои услуги на безвозмездной основе, увеличение расходов на закупки оборудования. В этом случае появляется необходимость привлечения спонсоров для предотвращения риска.

Риск ухудшения погодных условий влияют на временное прекращение всех походов, однако данный риск минимизируется с помощью различных экскурсий в культурные учреждения города Красноярск.

Отдаленность клуба от места проживания влияет на желание подростков посещать учреждение, поскольку учитывая стоимость проезда с пересадками, от места проживания подростка и до клуба и обратно в день расходы составляют около 200 рублей. В таком случае появляется необходимость аренды дополнительного помещения, что влияет на увеличение бюджета проекта.

Незаинтересованность в проекте со стороны подростков. Может проявиться в том, что у целевой аудитории не возникнет желания посещать клуб, что сказывается на эффективности его работы.

Дальнейшее развитие проекта

Поскольку проект тесно связан с рекреационным туризмом, то он может решить проблемы экологического воспитания подростков, патриотического воспитания подростков, проблемы формирования исторического сознания, предлагая соответствующие мероприятия.

Поскольку рекреационный туризм направлен на восстановление и оздоровление, то в дальнейшем в рамках туристического клуба будет осуществляться работа с подростками из интернатов с целью их социализации в обществе.

В итоге можно сказать, что проект способствует не только получению подростком практических навыков, необходимых в туристической деятельности и общественной жизни, но и взаимодействию его со своими сверстниками, формируя коммуникативную культуру. Помимо всего, туристический клуб способствует организации познавательного и активного досуга подростков 12-17 лет.

Выводы к главе

Исследуя тему рекреационного туризма, мы пришли к следующим выводам.

Как средство развития коммуникативной культуры, рекреационный туризм включает в себя определенные особенности, а именно направленность на формирование коммуникативной компетентности посредством клубной деятельности, получение новых впечатлений, которыми участники могут поделиться с родными, друзьями, получение новых знаний и навыков, применимых на практике в области туризма, которые способствуют взаимодействию с социумом.

На территории Красноярского края находятся 7 заповедников и около 16000 озер, на территории которых организованы санатории и детские летние лагеря. Кроме того, на территории города Красноярска действуют заповедник «Столбы», Красноярский парк флоры и фауны «Роев ручей», несколько парков, организована работа детско-юношеских и молодежных клубов туристической направленности, что дает право говорить о наличии туристско-рекреационного потенциала региона, и популяризации рекреационного туризма среди молодежи и подростков.

Исследуя деятельность туристических клубов, можно выявить основные виды деятельности данных учреждений. К ним относятся проведение обучающих программ по оказанию медицинской помощи и выживанию в условиях дикой природы, организация каникулярной досуговой деятельности детей и подростков, организация туристско-экскурсионных деятельности и информационное обеспечение.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование феномена коммуникативной культуры позволило структурировать его основные черты и функции, а также классифицировать данное явление на основе различных признаков, что позволило подробно рассмотреть ее как на одно из направлений культурного развития общества.

Можно отметить, что ввиду определенных социально-экономических и социокультурных проблем, таких как компьютеризация общества, культурные особенности общества, повышение цен на товары и услуги, развитие коммуникативной культуры в обществе затрудняется, и в частности проблема развития коммуникативной культуры выражена в рамках подросткового возраста, поскольку основной потребностью в данной возрастной группе является потребность в общении.

На основании исследований в области возрастной психологии, основными потребностями в подростковом возрасте являются потребность самореализации, потребность в признании со стороны общества и потребность в общении, являющаяся основной, т.к. данная потребность в дальнейшем влияет на развитие коммуникативной культуры подростков. Однако данная потребность не может реализовываться ввиду ряда внешних и внутренних факторов, негативно влияющих на взаимодействие подростка со сверстниками, делая его замкнутым и отстраненным от общества. Практические исследования позволили выявить объединение по интересам как оптимальный вариант для развития коммуникативной культуры подростка, его социализации и адаптации в группе. В качестве приоритетного варианта объединения по интересам был выбран туристический клуб.

Изучение территории края показало, что Красноярский край, и в частности город Красноярск, обладают высоким туристско-рекреационным потенциалом. Однако учитывая проблемы, существующие в рекреационном туризме, можно утверждать, что необходимы технологии, способствующие его развитию в дальнейшем.

Особенностями рекреационного туризма в качестве средства развития коммуникативной культуры подростков выступают направленность на формирование коммуникативной компетентности посредством клубной деятельности, получение новых впечатлений, которыми участники могут поделиться с родными и друзьями, а также получение новых знаний и навыков, применимых на практике в области туризма.

В ходе исследования были выявлены условия, посредством которых формирование и развитие коммуникативной культуры подростков в рамках рекреационного туризма будет эффективным:

- учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей;
- целевое воздействие на личность в процессе ее включенности в туристическую деятельность;
- применение всевозможных методов и социокультурных технологий, позволяющих подростку самореализоваться.

Разработанный нами проект позволяет вовлечь подростков в туристическую деятельность, формирует у них необходимость взаимодействия со сверстниками.

Таким образом, цель и задачи, поставленные в ходе исследования, достигнуты, и гипотеза подтверждена.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аванесова, Г. А. Культурно-досуговая деятельность. Теория и практика организации : учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. — Москва: Аспект Пресс, 2006. — 236 с.
2. Аверин, В. А. Психическое развитие подростка / В. А. Аверин// Психология детей и подростков: учебное пособие. – Санкт-Петербург: изд-во Михайлова В. А., 1998. – Гл.6 –С. 304 – 379
3. Алексеева, В. И. Стратегические направления развития рекреационного туризма в Российской Федерации: автореф. дис.... канд. экон. наук: 08.00.05/ Алексеева Виктория Игоревна. – Санкт-Петербург, 2009г. – 23с.
4. Аникеева, О. А. Туризм как технология социальной работы /О. А. Аникеева// Сервисplus – 2012. – №1 – С.7–13
5. Арутюнян, Т. А. Особенности соотношения общительности и тревожности подростков: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Арутюнян Татьяна Арташевна –Москва, 2013. – 25с.
6. Аюпова, А. Ф. Потенциал волонтерского движения в развитии туризма/ А. Ф. Аюпова// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – №4–2 – С. 1–4
7. Баева, И. А. Безопасность образовательной среды. Психологическая культура и психическое здоровье школьников/ И. А. Баева, В. В. Семикин// Известия Российского государственного педагогического университета им.А. И. Герцена. – 2005. – т.5, №12 – С.7 – 19
8. Белянский, Р. Г. Потенциал социально-культурной анимации и рекреации в организации досуга населения / Р. Г. Белянский// Вестник Тамбовского университета. Серия: гуманитарные науки. – 2011. – т.99, №7. – С.126–129
9. Бериева, О. Л. Культура общения как феномен человеческого взаимодействия / О. Л. Бериева// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – №4–1 – С. 1–3

10. Божович, Е. Д. Психологические особенности развития личности подростка: учебное пособие / Е. Д. Божович. – Москва : Знание, 1979. – 42 с.
11. Бутова, Т. Г. Туристско-рекреационный потенциал развития Красноярского края / Т. Г. Бутова, Н. Н. Терещенко, С. И. Мутовин // Сервис в России и за рубежом. – 2012. – №11 – С. 22 – 32
12. Ванюхина, Н. В. Особенности психических состояний детей подросткового возраста: дис.... канд. психол. наук: 19.00.13/ Ванюхина Надежда Владимировна. – Казань, 2004 – 215с.
13. Вахмистров, В. П. Правовое обеспечение туризма: учебное пособие / В. П. Вахмистров, С. И. Вахмистрова. – Санкт-Петербург: Изд-во Михайлова В. А., 2005. –288с.
14. Великанова, Е. В. Уровень вовлеченности молодежи в волонтерскую деятельность: результаты социологического исследования/ Е. В. Великанова// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – №3. – С. 1–3
15. Википедия [Электронный ресурс]: электронная энциклопедия. – Режим доступа:<https://ru.wikipedia.org>
16. Галичкина, Е. Н. Компьютерная коммуникация: дис.... д-ра филол. наук: 10.02.19 /Галичкина Елена Николаевна. – Астрахань, 2012. – 373с.
17. Гарифуллина, Р. С. Приоритетные направления развития детского и молодежного туризма в России/ Р. С. Гарифуллина// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. –№2. – С.1– 4
18. Гарифуллина, Р. С. Развитие детско-юношеского туризма. Проблемы и перспективы развития / Р. С. Гарифуллина, Ф. М. Сафин// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – №1. – С. 1– 4
19. Гарифуллина, Р. С. Социокультурные и культурологические аспекты мирового туризма / Р. С. Гарифуллина, Г. И. Афонин// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. –№4 – 2. – С.1– 4

20. Гончарова, Е. Ю. Развитие рекреационной сферы в системе региональной экономики: на материалах Ставропольского края: дис.... канд. экон. наук: 08.00.05/ Гончарова Евгения Юрьевна. – Ставрополь, 2003. – 191с., ил.

21. Даниленко, Н. Н. Индустрия туризма в России и Прибайкалье: проблемы развития / Даниленко Н. Н.// Современные проблемы социально-культурного сервиса и туризма: материалы международной научно-практической конференции. – 2008. – 192с.

22. Дворянкина, Т. С. Стандартизация методики для диагностики актуальных потребностей личности / Т. С. Дворянкина// Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия: Психология. – 2011. – №1. – С. 152 –167

23. Детско-юношеский центр туризма и краеведения [Электронный ресурс] : сайт организации. – Режим доступа:<http://www.krstur.ru/>

24. Дондокова, Р. П. Развитие коммуникативной компетентности подростков в условиях бурятской сельской национальной школы: автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 /Дондокова Римма Пурбуевна. – Улан – Удэ, 2012. – 26с.

25. Дядищева, М. С. Коллективная творческая деятельность как средство воспитания коммуникативной культуры подростков: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01/ Дядищева Маргарита Станиславовна. – Елец, 2006. – 199с.

26. Ерыкалов, А. Б. Сущность и функции коммуникативной культуры в социальной системе: социально-философский анализ: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.11 / Ерыкалов Александр Борисович. – Хабаровск, 2009.– 172 с.

27. Зверев, П. А. Особенности анимационной деятельности с подростками: поиск новых технологий/ П. А. Зверев// Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2014. – т.23, №20 – С. 165 – 171

28. Илюян, Э. Р. Развитие индустрии туризма как фактор интегрирования России в мировую экономику в условиях глобализации: автореф. дис....канд. эконом. наук: 08.00.14 / Илюян Эдуард Робертович. – Москва, 2008. – 26с.

29. Иродова, Е. Е. Проблемы, тенденции и перспективы развития Российского туризма в цифрах и фактах / Е. Е. Иродова // Туризм и гостеприимство без границ: тенденции и перспективы развития, сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – 2013г. – 304с.

30. Кагермазова, Л. Ц. Возрастная психология. Психология развития: учебник [Электронный ресурс]/ Л. Ц. Кагермазова. – Нальчик: ДПО КБГУ – Режим доступа:<http://avkrasn.ru/article-1435.html>

31. Калимуллина, О. А. Синергетический подход к организации досуга / О. А. Калимуллина// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2013. – №2 – С.1–5

32. Караваев, А. Ф. Проблемы формирования и развития личности подростков/ А. Ф. Караваев, И. И. Логинова, Ю. К. Лебедева // Психопедагогика в правоохранительных органах – 2005. – №1 (23). – С. 77 –82

33. Каюмова, Д. Ф. Влияние информационных технологий на развитие социально – культурного сервиса и туризма / Д. Ф. Каюмова, П. В. Абрамов// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2015. – №1. – С. 1–2

34. Квартальнов, В. А. Туризм: учебник/ В. А. Квартальнов. – Москва: Финансы и статистика, 2002. – 320с.

35. Квартальнов, В. А.Энциклопедия туризма: Справочник / В. А. Квартальнов, И. В. Зорин. – Москва: Финансы и статистика, 2003. – 368 с.

36. Ковтун, Г. В. Формирование гуманистической позиции подростка в процессе коллективной деятельности/ Г. В. Ковтун// Российский гуманитарный журнал. – 2014. – т.3, №2 – С.114 -121

37. Комарова, А. В. Современный взгляд на идеи А. С. Макаренко и И. П. Иванова о взаимосвязи личности и коллектива /А. В. Комарова, Т. В. Слотина//Российский гуманитарный журнал – 2014. –Т.3, №2 – С. 122 – 130

38. Кон, И. С. Психология старшеклассника: учебник / И. С. Кон. – Москва: Просвещение, 1980 – 192 с.

39. Кораблева, Г. В. Основы коммуникативной культуры /Г. В. Кораблева//Известия оренбургского государственного аграрного университета – 2004. – Т.1, №1 – С.93 – 94
40. Королев, Д. С. Культурологическая практика туризма России и перспективы ее развития / Д. С. Королев// Аналитика культурологи. – 2013. — №26. – С.1 – 5
41. Королева, Н. В. Анализ современного состояния развития туризма в Российской Федерации / Н. В, Королева // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер.: Экономика. – 2012. – С. 1–7.
42. Коротницкая, М. В. Коммуникативная культура организации: дис.... канд. социол. наук: 22.00.04/Коротницкая Мария Викторовна. – Москва, 2007. – 213с., ил.
43. Кравчук, Н. В. Использование информационно-коммуникативного подхода в развитии коммуникативной культуры подростков / Н. В. Кравчук// Мир науки, культуры, образования. – 2011. — №2. – С.202 – 204
44. Кравчук, Н. В. Модель процесса развития коммуникативной культуры подростков в системе дополнительного образования /Н. В. Кравчук// Современные исследования социальных проблем. – 2011. – т.7, №3. – С. 1 – 12
45. Красильников, Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учебник/ Ю. Д. Красильников, Т. Г. Киселева. – Москва: МГУКИ, 2004 – 539с.
46. Крестьянов, В. П. Педагогика досуга: учебное пособие для студентов педагогических вузов и высших учебных заведений/ В. П. Крестьянов. – Орел: ОГУ. 2010. – 156с.
47. Крупенина, Т. В. Социальные проблемы развития индустрии туризма / Т. В. Крупенина// Управление персоналом. – 2001. – №5. – С. 38 –43
48. Кусков, А. С. Рекреационная география: учебно-методическое пособие: рекомендовано редакционно-издательским Советом Российской Академии образования / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – Москва, 2005г. – 493 с.

49. Леонтьев, А. Н. Деятельность. Сознание. Личность/А.Н. Леонтьев – Москва:Полиздат, 1975. – 98с.
50. Леутина, А. Л. Взаимодействие учреждений культуры и самоорганизованных досуговых объединений по развитию коммуникативной культуры участников:дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Леутина Антонина Леонидовна. – Москва, 2010.– 169 с.
51. Мантикова, А. В. Исследование психологической эффективности тренинга коммуникативных навыков у старших подростков / А. В. Мантикова// Вестник Кемеровского государственного университета. – 2015. – №2–1. – С.130 –134
52. Министерство культуры Красноярского края [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://krascult.ru/>
53. Миннуллина, Р. Ф. Клубы по интересам детей и подростков / Р. Ф. Миннуллина// ФЭН – Наука. – 2013. – №5. – С. 30 – 32
54. Мисходжева, Ф. А. О некоторых аспектах взаимосвязи коммуникативной культуры и толерантных отношений у старшеклассников / Ф. А. Мисходжева, З. Ч. Тлябичева// Научные проблемы гуманитарных исследований. – 2011. – №1 – С.142–150
55. Молчанова, Н. В. Формирование коммуникативной культуры подростков в процессе деятельности клубов туристической направленности:дис.... канд. пед. наук: 13.00.05 / Молчанова Наталья Валерьевна. – Тамбов, 2008. – 174 с.
56. Мудрик, А. В. Социализация и смутное время / А. В. Мудрик. — Москва: Знание: 1990.–78 с.
57. Об утверждении государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма» [Электронный ресурс]: постановление от 30 сентября 2013г. №511-п. // электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/465807678>

58. Ожегов, С. И. Толковый словарь русского языка/Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В.Виноградова. – 4-е изд., дополненное / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Москва:ООО «ИТИ ТЕХНОЛОГИИ», 2003. – 944с.

59. Перешеина, Н. В. Психология одиночества у законопослушных и криминальных подростков:дис.... канд. психол. наук: 19.00.03/ Перешеина Надежда Васильевна. – Москва, 1999. – 147с.

60. Пономарев, В. Д. Игрология досуга: феноменология и педагогическая технология игры/ В. Д. Пономарев// Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2012. – №2. – С.1– 4

61. Протопопова, Ю. Б. Развитие туризма в Сибири / Ю. Б. Протопопова// ЭКО: Всероссийский экономический журнал. – 2007. –№ 5. –С. 166–174

62. Прядкина, Л. А. Коммуникативная функция туризма: социокультурный аспект / Л. А. Прядкина, В. Ф. Репс // Вестник Адыгейского гос. ун-та. Сер.1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология – 2013. – № 1. – С. 1– 7

63. Психоанализ, психология и психодиагностики [Электронный ресурс] : глубинная психология, учения и методики.–Режим доступа: <http://www.psyoffice.ru>

64. Пушкарева, Т. В. Формирование готовности социального педагога к диагностике коммуникативной культуры подростков:дис.... канд. пед. наук: 13.00.01/ Пушкарева Татьяна Владимировна – Москва, 1998. – 136с.

65. Сенин, В. С. Организация международного туризма: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / В. С. Сенин. – Москва:Финансы и статистика – 2003 –400 с.

66. Сергодеев, В. А. Коммуникативная культура в сетевых интернет-сообществах современного российского общества: автореф.дис.... канд. соц. наук: 22.00.06 / Сергодеев Василий Андреевич. – Майкоп, 2014. – 31с.

67. Соколова, М. В. История туризма: Учебное пособие/ М. В. Соколова. — Москва: Мастерство, 2002. — 352 с.

68. Социологический словарь [Электронный ресурс] : Курский социологический клуб–Режим доступа:<http://sociokursk.ru/wp-content/Socio2013/Словарь.pdf>

69. Суднева, О. Ю. Одаренные дети: особенности и сложности развития / О. Ю. Суднева // Современные исследования социальных проблем. – 2012. – №11. – С. 1–13

70. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные по Красноярскому краю. – Режим доступа: <http://www.krasstat.gks.ru/>

71. Третьякова, О. А. Социально-психологическая обусловленность одиночества личности в подростковом возрасте / О. А. Третьякова// Вестник тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки – 2009 – №1 – С.144 – 148.

72. Туристический клуб [Электронный ресурс]: сайт муниципального автономного общеобразовательного учреждения «Красноярская университетская гимназия № 1 – Универс». – Режим доступа:<http://univers.su/edu/additional-education/turism-club/>

73. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: база данных содержит статистические данные по России. – Режим доступа:<http://www.gks.ru>

74. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : специализированное межправительственное учреждение системы ООН. – Режим доступа:<http://www.russiatourism.ru/content/2/section/24/detail/3557>

75. ФЗ об основах туристской деятельности в Российской Федерации (с изменениями на 29 июня 2015 года) [Электронный ресурс]: фед. закон от 4.10.1996г. //Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа:<http://docs.cntd.ru/document/9032907>

76. Философский энциклопедический словарь / под ред. Л. Ф. Ильичёва, П. Н. Федосеева, С. М. Ковалёва, В. Г. Панова. – Москва, 1983. – 840 с.

77. Фостик, Н. М. Психологические проблемы одаренных подростков в процессе школьного обучения: дис.... канд. психол. наук: 19.00.07 /Фостик Нина Михайловна. – Москва, 2005. – 151с.

78. Центр путешественников [Электронный ресурс] : сайт организации. – Режим доступа: <http://www.krascp.ru/>

79. Чернявский, Ю. В. Туристско-рекреационный ресурсный потенциал как фактор социально-экономического развития региона на примере Волгоградской области: дис....канд. экон. наук: 08.00.05/ Чернявский Юрий Владимирович. – Москва, 2011. – 193с.

80. Чистякова, К. В. Причины популярности квестов как формы досуга современных россиян /К. В. Чистякова// Человек в мире культуры. – 2013 – №2 – С.20–22

81. Шевцова, Е. В. Взаимосвязь профессиональной и коммуникативной культуры личности будущего специалиста / Е. В. Шевцова // Сборник научных трудов. Серия : «Гуманитарные науки», вып. № 10//СевКавГТУ, Ставрополь, 2003 г. – С.1–12

82. Шмырева, О. И. Психологическая модель преодоления неблагоприятных эмоциональных состояний у подростков: дис.... канд. психол. наук: 19.00.13 / Шмырева Ольга Ивановна. – Воронеж, 2005. – 146с.

83. Экономический словарь [Электронный ресурс]: сайт словарей и энциклопедий. — Режим доступа: <http://dic.academic.ru>

84. Яковлева, Е. П. Проблемы социальной адаптации и дезадаптации личности в подростковом возрасте/ Е. П. Яковлева// Человек и образование. — 2009. – №1. – С.73 – 78

85. Янченко, И. В. Диалог в контексте возрастной психологии / И. В. Янченко//Известия Южного федерального университета. Технические науки – 2005 – Т.51 — №7 – С.132 – 133

86. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: Учебник/ Н. Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – 360с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 — Величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения; рублей в месяц)

	Все население (руб.)	Из него по социально-демографическим группам населения			Соотношение среднедушевых денежных доходов населения с величиной прожиточного минимума, процентов
		Трудоспособное население(руб.)	Пенсионеры (руб.)	Дети (руб.)	
2000	1210	1320	909	1208	188,5
I квартал	1138	1232	851	1161	162,7
II квартал	1185	1290	894	1182	182,9
III квартал	1234	1350	930	1218	189,7
IV квартал	1285	1406	962	1272	216,1
2001	1500	1629	1144	1499	204,1
I квартал	1396	1513	1064	1405	178,1
II квартал	1507	1635	1153	1507	195,8
III квартал	1524	1658	1163	1514	209,5
IV квартал	1574	1711	1197	1570	231,9
2002	1808	1968	1379	1799	218,3
I квартал	1719	1865	1313	1722	187,3
II квартал	1804	1960	1383	1795	207,1
III квартал	1817	1980	1387	1799	220,8
IV квартал	1893	2065	1432	1880	252,8
2003	2112	2304	1605	2090	244,7
I квартал	2047	2228	1554	2039	212,7
II квартал	2137	2328	1629	2119	230,1
III квартал	2121	2318	1612	2089	242,7
IV квартал	2143	2341	1625	2113	289,5
2004	2376	2602	1801	2326	269,3
I квартал	2293	2502	1747	2259	241,0
II квартал	2363	2588	1793	2313	252,4

Продолжение приложения А

III квартал	2396	2629	1816	2336	264,8
IV квартал	2451	2690	1849	2394	314,6
2005	3018	3255	2418	2896	268,0
I квартал	2910	3138	2332	2795	225,7
II квартал	3053	3290	2449	2937	253,8
III квартал	3047	3288	2440	2921	266,8
IV квартал	3060	3302	2450	2931	321,6
2006	3422	3695	2731	3279	296,8
I квартал	3374	3640	2703	3234	242,2
II квартал	3443	3717	2747	3301	287,5
III квартал	3434	3709	2736	3292	297,5
IV квартал	3437	3714	2739	3290	357,1
2007	3847	4159	3065	3679	326,0
I квартал	3696	3993	2950	3536	268,7
II квартал	3809	4116	3033	3647	313,3
III квартал	3879	4197	3085	3704	326,6
IV квартал	4005	4330	3191	3830	389,7
2008	4593	4971	3644	4389	323,6
I квартал	4402	4755	3508	4218	277,4
II квартал	4646	5024	3694	4448	317,5
III квартал	4630	5017	3660	4418	336,5
IV квартал	4693	5086	3712	4472	360,2
2009	5153	5572	4100	4930	327,9
I квартал	5083	5497	4044	4857	276,7
II квартал	5187	5607	4129	4963	327,1
III квартал	5198	5620	4134	4978	321,9
IV квартал	5144	5562	4091	4922	385,6
2010	5688	6138	4521	5489	333,3
I квартал	5518	5956	4395	5312	292,6
II квартал	5625	6070	4475	5423	332,3
III квартал	5707	6159	4532	5510	325,0
IV квартал	5902	6367	4683	5709	380,5
2011	6369	6878	5032	6157	326,3

Окончание приложения А

I квартал	6473	6986	5122	6265	273,6
II квартал	6505	7023	5141	6294	313,9
III квартал	6287	6792	4961	6076	326,3
IV квартал	6209	6710	4902	5993	395,2
2012	6510	7049	5123	6259	356,7
I квартал	6307	6827	4963	6070	303,2
II квартал	6385	6913	5020	6146	353,8
III квартал	6643	7191	5229	6387	350,5
IV квартал	6705	7263	5281	6432	417,4
2013	7306	7871	5998	7022	354,9
I квартал	7095	7633	5828	6859	308,2
II квартал	7372	7941	6043	7104	343,1
III квартал	7429	8014	6097	7105	343,6
IV квартал	7326	7896	6023	7021	425,1
2014	8050	8683	6617	7752	344,9
I квартал	7688	8283	6308	7452	296,9
II квартал	8192	8834	6717	7920	333,8
III квартал	8086	8731	6656	7738	347,7
IV квартал	8234	8885	6785	7899	399,5
2015	9701	10455	7965	9472	312,4
I квартал	9662	10404	7916	9489	263,4
II квартал	10017	10792	8210	9806	296,4
III квартал	9673	10436	7951	9396	315,3
IV квартал	9452	10187	7781	9197	376,5

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Таблица Б.1 – Распределение малоимущего населения по основным группам
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств; в
процентах)

										Справочно: все обследо- ванное населе- ние, 2013
	2002	2004	2006	2008	2009	2010	2011	2012	2013	
По месту проживания										
Проживающие в городах - всего	66,2	63,0	60,8	58,0	58,1	59,8	61,2	59,6	58,7	74,1
в том числе с численностью населения, человек:										
свыше 1 млн.	14,9	13,8	11,5	9,8	9,5	7,4	8,1	7,4	8,3	21,4
от 250 тыс. до 1 млн.	19,5	16,8	15,6	14,1	14,6	10,6	9,1	7,3	6,8	14,1
от 100 до 250 тыс.	9,5	9,9	11,7	10,4	9,9	8,3	8,5	8,0	8,4	8,6
от 50 до 100 тыс.	7,4	7,5	7,4	7,1	6,7	8,2	8,2	8,1	7,3	7,2
менее 50 тыс.	14,8	15,0	14,6	16,5	17,5	25,2	27,3	28,7	27,8	22,8
Проживающие в сельских поселениях - всего	33,8	37,0	39,2	42,0	41,9	40,2	38,8	40,4	41,3	25,9
в том числе с численностью населения, человек:										
свыше 5 тыс.	9,5	10,2	10,7	13,0	12,3	9,7	9,7	10,5	11,9	7,3
от 1 до 5 тыс.	14,6	14,9	16,6	16,5	17,0	18,0	17,0	17,8	17,0	11,1
от 200 до 1 тыс.	8,7	10,6	10,3	10,8	10,9	12,0	11,7	11,5	11,9	7,3
менее 200	1,1	1,3	1,6	1,7	1,7	0,5	0,4	0,6	0,5	0,2
По половозрастным группам										
Дети в возрасте до 16 лет:	23,0	21,9	21,2	22,6	23,8	25,5	26,3	27,3	28,4	19,2
до 1 года	0,6	0,8	0,7	1,1	1,1	1,2	1,2	1,1	1,2	0,8

Окончание приложения Б

1-6 лет	5,5	5,7	6,2	7,3	1,4	10,1	10,4	10,4	10,7	7,4
7-15 лет	16,9	15,4	14,3	14,1	14,3	14,2	14,7	15,7	16,4	11,1
Молодежь в возрасте от 16 до 30 лет	24,9	26,1	25,6	25,6	25,6	24,9	24,2	23,4	22,5	19,7
Мужчины в возрасте от 31 до 59 лет	18,4	18,7	19,0	18,6	18,7	19,2	19,0	19,0	19,2	20,8
Женщины в возрасте от 31 до 54 лет	21,6	21,4	21,1	20,6	20,3	20,3	20,3	20,1	19,9	21,8
Мужчины в возрасте 60 лет и более	3,5	3,3	3,6	3,5	3,1	2,5	2,7	2,7	2,7	4,5
Женщины в возрасте 55 лет и более	8,6	8,7	9,5	9,1	8,6	7,5	7,5	7,6	7,4	13,9
По отношению к экономической активности (лица в возрасте 15 лет и более)										
Экономически активное население	61,2	60,2	60,5	61,4	63,3	64,9	65,6	65,5	64,9	72,1
в том числе:										
занятые в экономике	58,7	58,1	58,7	59,7	60,7	61,0	63,1	63,2	62,7	71,2
из них работающие пенсионеры	2,9	3,3	3,8	4,2	4,3	3,7	4,0	4,2	4,5	11,5
безработные	2,4	2,1	1,8	1,7	2,5	3,9	2,5	2,3	2,3	0,9
Экономически неактивное население	38,8	39,8	39,5	38,6	36,7	35,1	34,4	34,5	35,1	27,9
из него неработающие пенсионеры	16,1	15,7	15,1	14,3	12,7	11,9	11,6	11,7	11,5	14,6
Получатели пособий по социальному обеспечению										
Пенсионеры по старости	13,0	12,9	13,1	12,6	11,6	10,2	10,3	10,3	10,0	19,1
Пенсионеры по инвалидности	2,6	2,9	3,0	2,9	2,5	2,4	2,3	2,3	2,3	1,9
Пенсионеры по случаю потери кормильца	1,7	1,8	1,7	1,5	1,4	1,3	1,2	1,2	1,0	0,8
Получатели социальных пенсий	0,3	0,2	0,8	0,9	0,8	0,8	0,8	0,7	0,8	0,6
Получатели пособия по безработице	0,5	0,6	0,4	0,4	0,8	1,2	0,7	0,6	0,8	0,3

ПРИЛОЖЕНИЕ В

Экспертное интервью

Тема: «Выявление проблем развития коммуникативной культуры подростков»

Цель: выявление основных проблем развития коммуникативной культуры среди подростков, и значимость создания туристического клуба.

Эксперты:

1. Педагоги
2. Руководитель туристического клуба
3. Психологи
4. Работники центра туризма и краеведения

Анкета для экспертного интервью

Уважаемый эксперт!

Просим Вас принять участие в нашем социологическом исследовании, поскольку нам интересно знать ваше мнение о проблемах коммуникации подростков со сверстниками.

Закрытые вопросы требуют одного или нескольких вариантов ответов.

Анкета

1) Как вы понимаете значение понятия «коммуникативная культура»?

Коммуникации? _____

2) Что, по вашему мнению, является фактором (факторами), препятствующими развитию коммуникаций у подростка со сверстниками?

1. Проблемы в семье ☐
2. Темперамент, характер ☐
3. Заниженная самооценка ☐

4. Чрезмерный контроль со стороны родителей ☐

5. Материальное неблагополучие в семье ☐

6. Условия обучения ☐

7. Социальные стереотипы ☐

8. Интересы ☐

9. Конфликты ☐

10. Другое _____

3) Как вы считаете, какие авторитеты появляются у детей в подростковом возрасте?

1. Сверстники ☐

2. Родители ☐

3. Медийные личности ☐

4. Педагоги ☐

5. Другое _____

4) Есть ли у подростков интерес к посещению достопримечательностей?

Да ☐

Нет ☐

5) Какие проблемы, по вашему мнению решаются при посещении подростком туристического клуба?

1. Отвлечение от улицы ☐

2. организация свободного времени ☐

3. укрепление здоровья ☐

4. расширение круга общения ☐

5. расширение кругозора ☐

Благодарим за участие!

Результаты экспертного интервью

По результатам экспертного интервью было выявлено следующее:

- большинство респондентов определили коммуникации как взаимодействие с кем-либо, взаимное сосуществование; основными факторами, препятствующими коммуникации подростка со сверстниками эксперты назвали характер личности и интересы, а также контроль со стороны родителей;
- по мнению большинства экспертов, авторитетами в подростковом возрасте являются сверстники и медийные личности (политики, звезды шоу-бизнеса). Также эксперты отметили, что в определенных ситуациях, если подросток проявляет лидерские качества, то он может стать авторитетом для своих сверстников;
- эксперты отметили, что при посещении подростками клубных объединений у них увеличивается круг друзей и знакомых для общения, а также организуется досуг с целью отвлечения подростка от формирования у него асоциального поведения в рамках уличных групп.

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

Таблица Г.1 – Выезд российских граждан за рубеж по наиболее популярным направлениям

Страны	Цели поездки	9 мес. 2014 г. (человек)	9 мес. 2015 г. (человек)	Изменение численности российских граждан, выехавших за рубеж за 9 мес. 2015 г. по сравнению с аналогичным показателем 2014 г. (+ - %)
Австрия	Всего	274 270	190 716	-30
	Туризм	182 459	113 054	-38
	Служебная	11 483	10 308	-10
Бельгия	Всего	57 300	63 231	10
	Туризм	35 748	35 852	0
	Служебная	4 075	4 829	19
Болгария	Всего	563 141	417 286	-26
	Туризм	481 209	339 827	-29
	Служебная	2 214	2 215	0
Великобритания	Всего	268 510	214 139	-20
	Туризм	143 111	93 480	-35
	Служебная	14 254	14 715	3
Венгрия	Всего	95 409	76 946	-19
	Туризм	45 203	33 567	-26
	Служебная	2 086	2 415	16
Вьетнам	Всего	245 442	222 773	-9
	Туризм	179 616	170 140	-5
	Служебная	6 696	7 425	11
Германия	Всего	1 177 881	931 387	-21
	Туризм	632 357	443 327	-30
	Служебная	66 804	58 664	-12
Гонконг	Всего	45 410	30 567	-33
	Туризм	36 216	22 670	-37
	Служебная	1 787	1 823	2
Греция	Всего	1 161 968	628 135	-46
	Туризм	976 594	503 284	-48
	Служебная	2 939	2 704	-8
Дания	Всего	60 581	42 100	-31
	Туризм	34 421	21 521	-37
	Служебная	3 976	2 902	-27

Продолжение приложения Г

Египет	Всего	2 186 161	1 987 159	-9
	Туризм	1 892 211	1 567 689	-17
	Служебная	2 564	4 055	58
ОАЭ	Всего	534 583	331 542	-38
	Туризм	423 832	239 677	-43
	Служебная	6 572	17 775	170
Польша	Всего	1 278 209	1 041 153	-19
	Туризм	30 967	24 435	-21
	Служебная	4 027	4 315	7
Португалия	Всего	32 787	21 724	-34
	Туризм	24 878	15 395	-38
	Служебная	552	655	19
Румыния	Всего	10 947	12 642	15
	Туризм	5 345	6 598	23
	Служебная	868	833	-4
Сербия	Всего	67 348	64 201	-5
	Туризм	49 537	44 428	-10
	Служебная	2 196	2 899	32
Сингапур	Всего	18 900	14 123	-25
	Туризм	16 455	11 008	-33
	Служебная	894	1 171	31
США	Всего	270 062	211 806	-22
	Туризм	119 020	80 387	-32
	Служебная	10 029	7 492	-25
Таиланд	Всего	915 287	464 325	-49
	Туризм	648 691	313 573	-52
	Служебная	17 382	6 014	-65
Тунис	Всего	256 914	49 005	-81
	Туризм	231 526	39 435	-83
	Служебная	237	104	-56
Турция	Всего	4 032 611	3 248 792	-19
	Туризм	3 056 149	2 429 242	-21
	Служебная	14 842	20 360	37
Финляндия	Всего	3 789 464	2 644 223	-30
	Туризм	295 500	187 295	-37
	Служебная	17 330	10 337	-40
Франция	Всего	445 344	351 665	-21
	Туризм	292 670	219 747	-25
	Служебная	19 038	15 935	-16
Хорватия	Всего	84 886	50 213	-41
	Туризм	68 469	40 077	-41
	Служебная	981	788	-20
Черногория	Всего	256 963	246 919	-4
	Туризм	235 266	220 403	-6
	Служебная	834	1 215	46

Окончание приложения Г

Чехия	Всего	419 183	294 696	-30
	Туризм	321 661	201 208	-37
	Служебная	8 579	7 658	-11
Швейцария	Всего	232 299	187 854	-19
	Туризм	166 633	118 429	-29
	Служебная	13 242	14 106	7
Швеция	Всего	70 797	52 363	-26
	Туризм	35 107	22 542	-36
	Служебная	4 053	3 575	-12
Эстония	Всего	1 389 540	1 154 996	-17
	Туризм	24 917	20 682	-17
	Служебная	9 379	6 524	-30
Япония	Всего	66 354	53 093	-20
	Туризм	27 251	19 358	-29
	Служебная	5 754	5 094	-11
	Всего	26509284	19799118	-25
Итого	Туризм	14029374	9637972	-31
	Служебная	526012	426067	-19
Всего по всем странам	Всего	36 797 505	29 333 387	-20
	Туризм	14 569 158	9 995 472	-31
	Служебная	698 733	586 394	-16

ПРИЛОЖЕНИЕ Д

Фокус-группа

Тема: Исследование значимости рекреационного туризма в процессе коммуникаций у подростков

Теоретическое исследование развития коммуникативной культуры подростков позволило нам выявить негативные социально-психологические факторы, препятствующие реализации потребности в общении, тем самым развитие коммуникативной культуры у подростков остается на низком уровне, поскольку индивид не может взаимодействовать с коллективом и постепенно уходит в себя или в виртуальное пространство (Интернет).

Многие исследователи утверждали о том, что развить коммуникативную культуру можно посредством психологических тренингов и клубов по интересам. Однако в ходе исследования возникает вопрос о том, можно ли развивать коммуникативную культуру посредством рекреационного туризма, а именно туристического клуба.

Объект исследования — коммуникативная культура.

Предмет исследования — рекреационный туризм как средство развития коммуникативной культуры подростков

Цель исследования — определение значимости рекреационного туризма в процессе коммуникаций среди подростков.

Задачи:

1. Выявить уровень интереса подростков к туристическому клубу;
2. Определить уровень значимости туристического клуба для коммуникации среди подростков.

Целевая аудитория — подростки 12-17 лет, посещающие туристический клуб.

Количество участников исследования — 8 человек

Инструментарий: бумага формата А4 (9 листов); часы

Сценарий

1 мин. – вступительное слово

Модератор: Здравствуйте, ребята! Исследование, в котором вы принимаете участие, связано с проблемой общения некоторых подростков со сверстниками, и для решения данной проблемы подростки посещают клубы по интересам и кружки. В исследовании мы с вами ответим на несколько вопросов, затрагивающих данную тему. Желательно, чтобы вы как участники исследования, отвечали на вопросы открыто, поскольку ваше мнение очень важно для исследования. Давайте теперь познакомимся.

3 мин. – знакомство с участниками.

60 мин. – обсуждение вопросов

Вопросы:

1. Как вы понимаете значение слова «коммуникация»?
2. Есть ли в вашем классе те, с кем вы не общаетесь или конфликтуете?

Если да, то почему?

3. Какие у вас впечатления от посещения туристического клуба?
4. Появились ли у вас новые друзья?
5. Что бы вы хотели видеть в туристическом клубе?

1 мин. – заключение.

Модератор: Поскольку мы обсудили все нужные для исследования вопросы, я хочу поблагодарить вас за участие в исследовании, всем спасибо.

Результаты фокус-группы

В рамках фокус-группы, проведенной на базе клуба, были опрошены участники подросткового возраста 12-17 лет в количестве 8 человек. Было выявлено, что у половины респондентов в классах есть сверстники, с которыми они не общаются, и основной причиной является расхожесть в интересах. Все респонденты отметили положительные отзывы о туристическом клубе и приобретение новых друзей со схожими интересами. В качестве основных пожеланий участники отметили увеличение времени для подготовки, увеличение количества выездов и проведение игр в рамках деятельности клуба.